

VYSOKÁ ŠKOLA BÁŇSKÁ – TECHNICKÁ UNIVERZITA OSTRAVA
EKONOMICKÁ FAKULTA

KATEDRA MANAGEMENTU

Komparace výchovného systému mládeže ve vybraných fotbalových klubech
Comparison of the youth educational systems at selected football clubs

Student: Miloš Hlaváček

Vedoucí diplomové práce: Mgr. Miloš Kosík, Ph.D.

Ostrava 2012

VŠB - Technická univerzita Ostrava
Ekonomická fakulta
Katedra managementu

Zadání diplomové práce

Student: **Bc. Miloš Hlaváček**
Studijní program: N6208 Ekonomika a management
Studijní obor: 6208T101 Sportovní management
Téma: Komparace výchovného systému mládeže ve vybraných fotbalových klubech
Comparison of the Youth Educational Systems at Selected Football Clubs

Zásady pro vypracování:

1. Úvod
 2. Vymezení klíčových pojmů
 3. Vybrané metody a techniky výzkumu
 4. Struktura vybraných mládežnických týmů
 5. Způsob financování mládeže v jednotlivých klubech
 6. Výsledky výzkumného šetření, náměty a doporučení
 7. Závěr
- Seznam použité literatury
Seznam zkratk
Prohlášení o využití výsledků diplomové práce
Seznam příloh
Přílohy

Seznam doporučené odborné literatury:

HOBZA, Vladimír a Jaroslav REKTOŘÍK. *Základy ekonomie sportu*. Praha: Ekopress, 2006. 191 s. ISBN 80-86929-04-3.
NOVOTNÝ, Jiří. *Ekonomika sportu*. Praha: ISV, 2000. 263 s. ISBN 80-85866-68-4.
DURDOVÁ, Irena. *Sportovní management*. Ostrava: VŠB-TU Ostrava 2002. 122 s. ISBN 80-248-0130-2.

Formální náležitosti a rozsah diplomové práce stanoví pokyny pro vypracování zveřejněné na webových stránkách fakulty.

Vedoucí diplomové práce: **Mgr. Miloš Kosík, Ph.D.**

Datum zadání: 25.11.2011

Datum odevzdání: 27.04.2012

Ing. Petra Horváthová, Ph.D.
vedoucí katedry



prof. Dr. Ing. Dana Dluhošová
děkanka fakulty

Čestné prohlášení:

„Místopřísežně prohlašuji, že jsem celou práci včetně všech příloh vypracoval samostatně a na základě literatury a pramenů uvedených v seznamu použité literatury.“

V Uherském Hradišti 23. Dubna 2012

Miloš Hlaváček

Poděkování

Děkuji všem, kteří se podíleli na vzniku této diplomové práce. Zejména děkuji vedoucímu práce, panu Mgr. Miloši Kosíkovi, Ph.D., za vstřícný přístup, odborné rady a čas, který uvedené diplomové práci věnoval.

Obsah

1 ÚVOD.....	5
2 VYMEZENÍ KLÍČOVÝCH POJMŮ	7
2.1 Význam fotbalu pro společnost	7
2.1.1 Význam na zdraví	7
2.1.2 Sociální význam.....	8
2.1.3 Ekonomický význam	8
2.1.4 Negativní význam pro společnost.....	9
2.2 Organizační struktura fotbalu	10
2.2.1 FIFA a UEFA.....	10
2.2.2 Fotbalová asociace České republiky	12
2.2.3 Fotbalové kluby	13
2.2.4 Fotbalisté.....	13
2.3 Možnosti financování mládežnického sportu	14
2.3.1 Vnitřní zdroje.....	15
2.3.2 Vnější zdroje	16
2.4 Výběr sportovních talentů.....	20
2.5 Organizace úseku mládeže v profesionálním klubu	21
2.6 Strategie klubu v návaznosti na mládež.....	24
2.6.1 Strategie „TOP Tým“ světa	24
2.6.2 Strategie „TOP Tým“ v národní lize.....	25
2.6.3 Strategie „Šlechtění“	25
3 VYBRANÉ METODY A TECHNIKY VÝZKUMU	27
3.1 Pozorování	27

3.2 Osobní rozhovor.....	28
3.3 SWOT analýza	28
4 VLASTNÍ VÝZKUMNÉ ŠETŘENÍ	30
4.1 Charakteristika vybraných klubů	30
4.1.1 1. FC Slovácko.....	30
4.1.2 SK Sigma Olomouc	31
4.2 Komparace sledovaných jevů	33
4.2.2 Srovnání personálního a materiálního zabezpečení	33
4.2.3 Srovnání finančního zabezpečení	36
4.2.4 Srovnání počtu odchovanců, kteří se prosadili v profesionálním fotbale.....	39
4.2.5 Srovnání počtu odchovanců, kteří hrají v mládežnických reprezentacích.....	40
4.2.6 Srovnání počtu odchovanců, kteří hrají v prvoligovém týmu mužů.....	41
4.2.6 Srovnání v náboru a v získávání mladých talentů do fotbalových středisek	43
4.3 SWOT analýza vybraných klubů	45
5 VYHODNOCENÍ VÝSLEDKŮ	48
6 ZÁVĚR.....	52
POUŽITÁ LITERATURA.....	54
SEZNAM ZKRATEK	
PROHLÁŠENÍ O VYUŽITÍ VÝSLEDKŮ DIPLOMOVÉ PRÁCE	
SEZNAM PŘÍLOH	

1 ÚVOD

K tomu, jak se stát fotbalistou, existuje mnoho cest, jak ale vystoupat na samotný vrchol sportovního zápolení a stát se úspěšným a profesionálním fotbalistou už jistě není jen otázkou náhody. Pokrok moderní doby poznamenává veškeré činnosti lidstva. Stranou nezůstává ani příprava vrcholového sportovce ve všech svých podmíněných souvislostech a rozmanitých zákonitostech.

Je však otázkou, jak nejlépe připravit jedince a mužstvo, aby splňovali ty nejnáročnější kritéria, která jdou ruku v ruce s profesionálním fotbalem.

Z hlediska dlouhodobého je nutné prosazovat v klubech strategii, kterou si každý klub stanoví a snaží se pracovat nejen s hráči, ale samozřejmě také s trenérskými kádry. Je to především o prosazení klubové filosofie přes trenéry na samotné hráče od určitého věku až po dospělé. Každý klub si svou filosofii stanoví z několika aspektů např. mentalita národa, finanční možnosti klubu, tréninkové zázemí klubu, regionální podpora okolních menších klubů a fanoušků, která je nedílnou součástí samotné výchovy v daném klubu.

Téma mé diplomové práce: **„Komparace výchovného systému mládeže ve vybraných fotbalových klubech“**, je zaměřeno na srovnání dvou mládežnických akademií 1. FC Slovácko a Sigmy Olomouc, která momentálně patří k nejlepším a nejúspěšnějším líhním mladých fotbalových talentů v České republice.

Toto téma jsem si vybral, neboť je mi velmi blízké. Já sám jsem si prošel výchovným procesem ve fotbalové akademii jako hráč a v současnosti působím v profesionálním klubu jako trenér mládeže. Dalším důvodem pro vybraný titul diplomové práce je poodkrýt problémy spojené s výchovným procesem, a to zejména problémy spojené s finančním, personálním a materiálním zabezpečením či problémy s úbytkem dětí, které jsou ochotny a schopny sportovat.

Hlavním cílem mé diplomové práce je porovnat výchovu mládeže ve dvou profesionálních klubech po stránce sportovní, organizační a finanční.

V teoretické části se věnuji nejprve přínosu sportu, potažmo fotbalu, pro naši společnost. Dále pak popisují celosvětovou organizační strukturu fotbalu a možnosti financování úseku mládeže

v profesionálním klubu. Také se zaměřuji na samotnou organizaci úseku mládeže a na možné strategie při výchově mladých talentů.

V praktické části se pak snažím o srovnání dvou mládežnických akademií 1. FC Slovácko a SK Sigma Olomouc. Nejprve stručně oba dva kluby představím, poté se zaměřím na sledované jevy, a to tak, abych byl schopen v závěrečné kapitole určit, která ze sledovaných akademií má efektivnější a úspěšnější výchovný systém mládeže. Praktickou část završí SWOT analýza.

V závěrečné části se pak pokusím celkově vyhodnotit výsledky sledovaných jevů a navrhnout řešení, která by mohla zefektivnit práci s mladými talenty u obou klubů. V neposlední řadě se také pokusím o odpověď na stanovený cíl diplomové práce.

2 VYMEZENÍ KLÍČOVÝCH POJMŮ

2.1 Význam fotbalu pro společnost

Sport je lidská činnost založená na základních společenských, výchovných a kulturních hodnotách. Sport potažmo fotbal tyto hodnoty bez ohledu na pohlaví, rasu, věk, zdravotní postižení, náboženství a víru, sexuální orientaci a společenské či ekonomické zázemí u jednotlivců i ve společnosti jako celku posiluje. Sport představuje v současnosti společenský a ekonomický jev narůstajícího významu, jež význačným způsobem přispívá k rozvoji společnosti. V zemích EU se sportem v různých formách zabývá vysoké procento populace. V průměru 20% je organizováno v klubech a velká část sportuje neorganizovaně. [20]

2.1.1 Význam na zdraví

O tom, že sport má výrazný vliv na kvalitu zdraví, není pochyb. U dětí, které hrají fotbal, je prokazatelně nižší hmotnost, nižší výskyt cukrovky a vysokého tlaku, lepší odolnost vůči kardiovaskulárním onemocněním a depresím. Všechny tyto problémy snižují kvalitu života, ohrožují život jednotlivců a zatěžují státní rozpočet, zejména rozpočet zdravotnictví. Některé studie uvádí, že 1 investovaný dolar do sportu, ušetří 4 dolaru ve zdravotnictví. Sport jako nástroj prevence a zdraví upevňující tělesné aktivity má dalekosáhlejší vliv než jakékoli jiné společenské hnutí. Sport lidi přitahuje a je pozitivně vnímán.

Se zdravím a kvalitou života úzce souvisí také odpočinek a regenerace. Tělesný pohyb proto patří k základním faktorům aktivního odpočinku, který účinně kompenzuje pracovní vypětí a častou jednostrannost současného života, poznamenaného navíc nedostatkem pohybu. I když primárně se jedná o zotavení po práci a udržování tělesné a duševní kondice prostřednictvím sportu, lze to považovat za vhodnou součást využívání volného času a doplněk životního stylu a v důsledku toho o kultivaci tvořivých sil člověka. [20]

2.1.2 Sociální význam

Sport je oblastí lidské činnosti, která se všeobecně těší velkému zájmu lidí a která má zároveň obrovský potenciál je sdružovat a oslovovat, a to bez ohledu na věk či společenský původ. Významným způsobem tak posiluje hospodářskou a společenskou soudržnost, pomáhá vytvářet integrovanější společnost včetně dosažení rovného postavení mužů a žen. Důležité je to zvláště u mladých lidí, lidí zdravotně postižených a lidí pocházejících ze znevýhodněných poměrů. Sport vytváří pocit sounáležitosti a spoluúčasti – může být tedy důležitým nástrojem integrace přistěhovalců a vyloučených skupin společnosti.

Sport sehrává roli ve formální i neformální výchově a ve vzdělávání, tím napomáhá k posílení lidského kapitálu. Hodnoty, které sport zprostředkovává, přispívají k rozvoji vědomostí, dovedností, motivace, utváření osobnosti, odolnosti, formování charakteru, odpovědnosti, sebehodnocení, smyslu pro povinnost, vztahu k ostatním, houževnatosti, cílevědomosti, sebeovládání, připravenosti k osobnímu nasazení, překonávání překážek. Příznivě ovlivňuje fyzický i mentální rozvoj dětí. Pomáhá učit se jistým pravidlům a respektovat rovné příležitosti, podporuje rozvoj schopnosti soustředění, schopnosti učit se a buduje sebedůvěru. V souhrnu se jedná o prvky socializace a morálky, tj. ovlivňování chování lidí ve vztahu k lidskému společenství. [17]

2.1.3 Ekonomický význam

Mimo pozitivní dopady na zdraví obyvatelstva a na výchovný proces mládeže je sport také ekonomickým fenoménem, kde se střetává poptávka a nabídka po sportovním výkonu, při kterém vznikají příjmy a zisky ekonomickým subjektům, rozhoduje se o spotřebních a investičních výdajích, jsou placeny daně a poskytovány dotace. Analýza financování sportu v České republice

Sport představuje dynamické a rychle rostoucí hospodářské odvětví. Slouží jako nástroj pro místní a regionální rozvoj, obnovu měst a pro rozvoj vesnic. Naznačují to různé studie a analýzy vnitrostátních rozpočtů, zisků z velkých sportovních akcí a nákladů způsobených tělesnou

nečinností, včetně stárnutí obyvatelstva. Fotbal je s ekonomikou propojen mnoha přímými i nepřímými vztahy. Ty působí obousměrně tak, že ekonomika vytváří pro rozvoj sportu příznivé podmínky a sport napomáhá rozvoji národní ekonomiky. Podle Sluky (2007) sem patří tyto činnosti a aktivity:

- organizace sportovních akcí,
- výstavba sportovních objektů a zařízení,
- výroba zařízení pro sportovní objekty, výroba nářadí a náčiní,
- obchod se sportovním zbožím,
- služby (např. fitcentra, posilovny, organizované „školy“ a kurzy pro děti, mládež),
- doprava sportovců a diváků,
- cestovní ruch – sportovní turistika,
- modernizace infrastruktury ve spojitosti se sportem,
- mediální sféra.

2.1.4 Negativní význam pro společnost

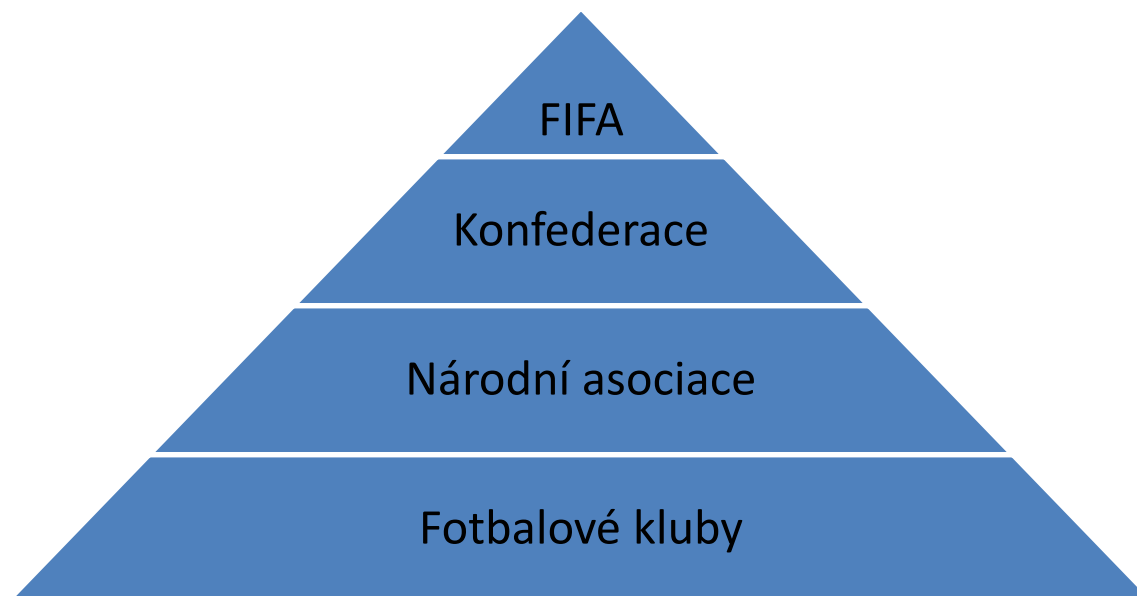
Vedle pozitivních vlivů fotbalu pro společnost se setkáváme také s negativními projevy, které tento sport sebou přináší. Fotbalové organizace společně s vládami se snaží proti těmto jevům bojovat a tvrdě trestat. Mezi nejvýznamnější negativní jevy řadíme:

- Rasismus,
- korupci ve fotbale,
- doping,
- vandalství,
- poškození zdraví při úrazu,
- zneužívání sportovních akcí k rasovým, politickým a hospodářským účelům. [7]

2.2 Organizační struktura fotbalu

Celosvětový fotbal je organizován ve čtyřech stupních, v tzv. pyramidové struktuře. Nejnižší první stupeň tvoří fotbalové kluby, které spadají v každém státě pod své národní asociace či federace, které představují stupeň druhý. Do třetího stupně spadají tzv. konfederace, které sdružují národní asociace jednotlivých kontinentů. Nejvyšším stupněm pyramidy je FIFA.

Obrázek 2.1 Pyramidová struktura organizace fotbalu



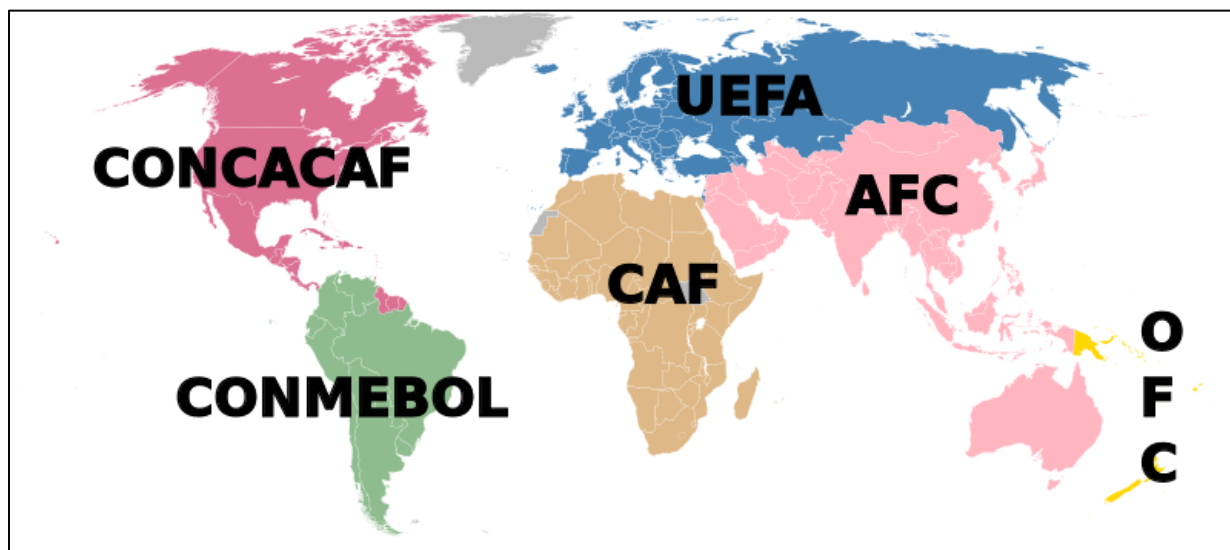
Zdroj: vlastní zpracování

2.2.1 FIFA a UEFA

Instančně nejvyšším orgánem, který zastřešuje organizovaný fotbal, futsal a plážový fotbal je FIFA (Fédération Internationale de Football Association). Byla založena v roce 1904 ve švýcarském Curychu a současným předsedou je Sepp Blater. Hlavním definovaným cílem FIFA je nepřetržité zlepšování a rozvoj fotbalu po celém světě. FIFA má pro organizován fotbalu ve světě v podstatě monopolní postavení. V roce 2011 měla celkem 208 členských asociací. Jednotlivé národní asociace jsou navíc sdruženy do šesti regionálních konfederací podle světadílů. K tomu, aby se národní asociace mohla stát členem FIFA, musí být nejprve členem své regionální konfederace. Zajímavostí je, že FIFA dlouhodobě hospodaří s přebytkovým

rozpočtem. Na příjmové stránce dominují prodej přenosových práv a marketingová činnost, na výdajové zaujímají nejvyšší procento náklady na pořádání vrcholných fotbalových akcí. [18]

Obrázek 2.2 Mapa jednotlivých konfederací



Zdroj: KOSÍK, Miloš a Miroslav PACUT. *Organizace sportu*. Ostrava: VŠB - Technická univerzita Ostrava, 2009. ISBN 978-80-248-2017-0

- AFC – Asian Football Confederation (Asie)
- CAF – Confédération Africaine de Football (Afrika)
- CONCACAF – Confederation of North, Central American and Caribbean Association Football (Severní, Střední Amerika a Karibik)
- CONMEBOL – Confederación Sudamericana de Fútbol (Jižní Amerika)
- OFC – Oceania Football Confederation (Oceánie)
- UEFA – Union of European Football Associations (Evropa)

Každý ze světových kontinentů má svoji konfederaci, pro Evropu je to právě UEFA (Union des Associations Européennes de Football). Tyto organizace však nestojí mezi FIFA a národními asociacemi, nýbrž mají své vlastní pravomoci a mohou organizovat své vlastní soutěže. UEFA, která měla v roce 2011 celkem 53 členských asociací, organizuje evropské klubové soutěže, ve

čtyřleté periodě pak evropský šampionát či další šampionáty juniorských kategorií. Současným předsedou UEFA je Michel Platini.

2.2.2 Fotbalová asociace České republiky

Na národní úrovni je nejvyšším orgánem Fotbalová asociace České republiky (dále jen FAČR). Jedná se o samostatné, dobrovolné občanské sdružení, tedy nestátní neziskovou organizací. Činnost má upravenou vlastními stanovami a je řádným členem ČSTV. Cílem činnosti Fotbalové asociace České republiky je být organizátorem fotbalu v ČR. Pečovat o komplexní rozvoj a propagaci fotbalu v České republice a vytvářet pro něj na všech stupních všestranné a rovnoprávné podmínky. Prostřednictvím činnosti ve fotbalových klubech vést mládež k pozitivním občanským postojům a zásadám, k fair play a ke zdravému způsobu života s cílem zabránit, aby se stávala závislá na alkoholu, drogách a jiných návykových látkách. V rámci své činnosti FAČR navazuje a udržuje spolupráci s orgány státu, s veřejnými a soukromými institucemi směřující zejména k podpoře a propagaci fotbalu.

FAČR zastřešuje reprezentační fotbalová mužstva:

- A - tým,
- U21,
- mládežnické reprezentace U16 – U20,
- futsalové reprezentace A – tým a U21,
- reprezentace žen A – tým a U19 a U17,
- amatérskou reprezentaci,
- akademickou reprezentaci.

FAČR pořádá domácí fotbalové soutěže:

- nejvyšší fotbalová liga Gambrinus ligu,
- 2. ligu (celostátní soutěže profesionálních fotbalových klubů),
- 3. ligu (Česká liga - ČFL a Moravskoslezská liga - MSFL),
- Divize (A, B, C, D, E),

- nižší domácí soutěže (Krajské přebory, Třídy od nejnižších až po tzv. I. A třídu),
- Ondrášovka Cup / Pohár ČMFS,
- celostátní ligu dorostu (starší = U19 a mladší = U17),
- další mládežnické soutěže,
- soutěže žen,
- soutěže futsalu.

FAČR uskutečňuje další činnosti nejen k zajištění fotbalových reprezentací a fotbalových soutěží, ale i pro růst a rozvoj fotbalu, včetně systému vzdělávání trenérů a podpory mládežnického fotbalu. Samozřejmě FAČR se aktivně účastní zasedání a další činnosti FIFA a UEFA. FAČR rozvíjí také mezinárodní dvoustranné vztahy s ostatními fotbalovými asociacemi UEFA a FIFA, zvláště s fotbalovými asociacemi v sousedních zemích. [23]

2.2.3 Fotbalové kluby

Základní jednotkou, na jejíž úrovni dochází k provozování fotbalu, jsou fotbalové kluby. FAČR v současnosti registruje 4148 fotbalových klubů. Fotbalové kluby v České republice mohou mít různé právní formy. Může se jednat o občanské sdružení, společnost s ručením omezeným nebo akciovou společnost. Avšak kluby hrající první a druhou celostátní ligu musí mít, vzhledem k vysokým nárokům na provoz klubu, povinně právní formu akciové společnosti.

Všechny fotbalové kluby jsou tedy právními osobami. Právní osoby jsou uměle vytvořené právní subjekty, které mají vlastnosti fyzických osob. Mají právní subjektivitu, tedy způsobilost mít práva a povinnosti pod vlastním jménem.

2.2.4 Fotbalisté

Fotbalisté jsou tím nejzákladnějším elementem, bez něhož by nikdy nevznikla organizační struktura fotbalu. K tomu, aby mohl fotbalista provozovat svou činnost v rámci celosvětově organizovaného fotbalu, musí být zaregistrován u příslušného národního sportovního svazu. Základem pro jeho činnost na našem území je registrace u FAČR, která stanoví příslušnost k

určitému klubu. Registrační průkaz se vydává hráči staršímu šesti let, registrace je povolena pouze v jednom klubu FAČR, hráč nemůže být zároveň registrován u jiné fotbalové asociace.

Fotbalista může mít status amatéra, neamatéra nebo profesionála. Tuto problematiku upravují předpisy FAČR. Zda je hráč profesionál, amatér či neamatér se určuje na základě uzavřených smluv s klubem. (viz. Příloha č. 1 a č.2)

Status profesionála má hráč, který na základě profesionální smlouvy, vykonává sportovní činnost jako své hlavní zaměstnání. Profesionální smlouvy je možno uzavírat jen s kluby I. a II. ligy, jimž byla udělena licence.

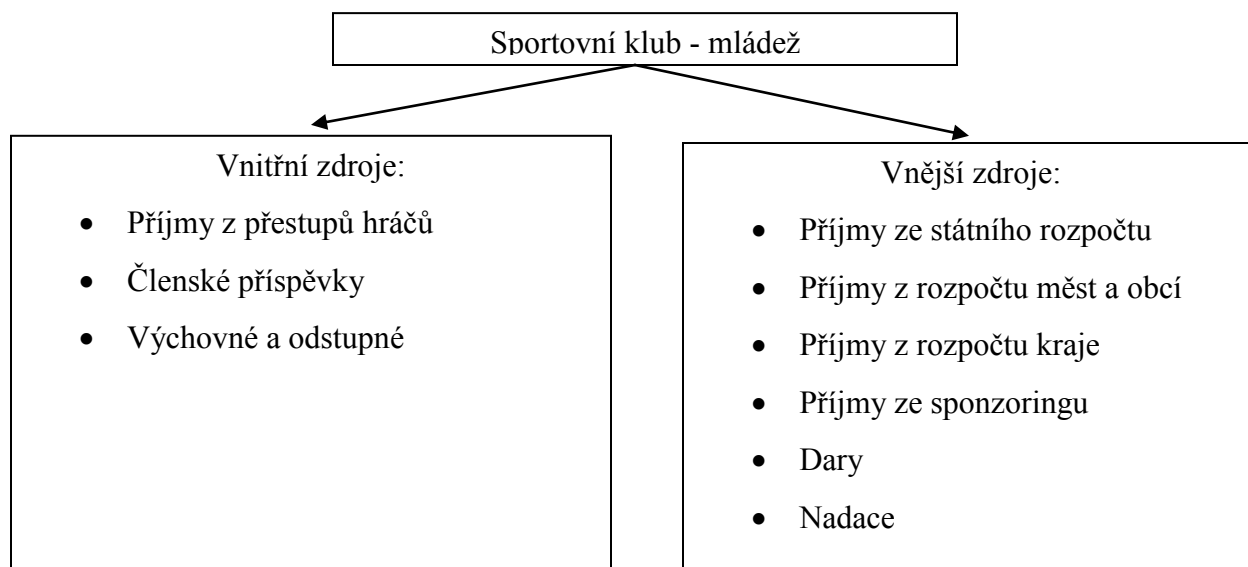
Neamatérem je hráč, který má s klubem uzavřenou neamatérskou smlouvu, v níž je dohodnuto, že hráč za výkon své sportovní činnosti pobírá pevnou finanční odměnu nebo jiná finančně vyčíslitelná plnění, jejichž specifikace a výš plnění musí být ve smlouvě uvedena v minimální výši 1 000,- Kč měsíčně. Všichni ostatní registrovaní hráči fotbalu patří mezi amatéry.

Českomoravský fotbalový svaz v současnosti eviduje 1709 profesionálních hráčů. Celkem je v České republice registrováno přes 725 000 fotbalistů. [23]

2.3 Možnosti financování mládežnického sportu

Zajištění finančních prostředků je nezbytnou součástí každého sportovního klubu. Pro mnoho provinčních fotbalových klubů v České republice je otázka zajištění chodu po ekonomické stránce klíčovým úkolem. Od stabilních finančních základů se pak mohou odvíjet i stanovené sportovní strategie a cíle. Peněžní prostředky jsou zabezpečovány prostřednictvím vnitřních zdrojů a vnějších zdrojů anebo se na ně můžeme dívat jako na veřejné nebo soukromé zdroje. Financování mládežnického sektoru musí být z velké části dotováno z vnějších zdrojů, neboť se primárně nejedná o výdělečnou činnost, ale o přínos společnosti v tom, že se klub postará o zábavu dětí a jejich výchovu.

Tabulka 2.3 Možnosti financování mládeže podle vlastního zpracování



Zdroj: vlastní zpracování

Příjmy z přestupů hráčů se řídí přestupním řádem, který je nejvýznamnějším omezovacím mechanismem. Tento systém je koncipován rozdílně pro fotbalisty profesionální a neprofesionální. Přestupní řád ČR pro fotbalisty profesionální je koncipován tak, že je kompatibilní se systémem FIFA.

Základem přestupního řádu pro neprofesionální fotbalisty je podle norem FAČR podmíněná přestupu souhlasem mateřského klubu (klub, k němuž hráč náleží v době žádosti o přestup). Pokud oba kluby nedosáhnou dohody z hlediska odstupného, má hráč nárok po uplynutí registrační doby (6 měsíců) na podání takzvaného opakovaného přestupu. Při tomto přestupu se nahrazuje dohoda mezi kluby oficiálně stanovenou částkou: pro I. ligu je to 300 tis. Kč, pro II. ligu 225 tis. Kč, pro III. Lig 135 tis. Kč a podobně. V případě přestupu mezi soutěžemi se výsledná částka vypočte tak, že se jednotlivé částky odstupného sečtou a vydělí jejich počtem.

[18]

Výchovné a odstupné

Výchovné je vypláceno na základě vnitřních předpisů asociace při schváleném přestupu sportovce s minimální výkonnostní úrovní. Jedná se o paušální náhradu za výdaje spojené s výchovou sportovce.

Odstupné znamená, že jeden klub odstoupí své postavení smluvní strany jinému klubu a za to obdrží finanční odměnu, jejíž výše je dána dohodou.

Členské příspěvky

Výši členských příspěvků a způsob jejich placení si určuje a schvaluje valná hromada sportovních klubů. Členské příspěvky by měly být použity na úhradu výdajů souvisejících s činností SK.

2.3.2 Vnější zdroje

Příjmy ze státního rozpočtu

MŠMT poskytuje dotace FAČR, kde se dále přerozdělují na konkrétní účely do sportovních klubů. O tyto dotace mohou žádat pouze platně zaregistrovaná občanská sdružení s hlavní činností v tělovýchově a sportu, s působností v minimálně 10ti krajích České republiky, které musí mít splněny veškeré závazky vůči státu. Při poskytnutí se vždy vyžaduje spoluúčast žadatele a výše dotace nesmí přesáhnout 70% rozpočtových ani skutečných výdajů na daný projekt a je nutno ji vyčerpat do 31. 12. běžného roku. Na poskytnutí dotace ze státního rozpočtu není právní nárok. Aby se i sportovní obchodní společnosti dostaly k těmto dotacím, musí mít uzavřenou smlouvu s některou neziskovou organizací. MŠMT vypisuje každým rokem tzv. grantové programy, prostřednictvím kterých se státní podpora realizuje. [24]

Dotace z krajských rozpočtů

V krajích jsou zřízeny jako orgán zastupitelstva výbory pro výchovu, vzdělání a zaměstnanost, v jejichž kompetenci je mimo jiné poskytovat dotace v oblasti mládeže, tělovýchovy a sportu. Rada kraje může rozhodnout o poskytnutí dotace občanským sdružením působícím ve sportu a tělovýchově na jeden kalendářní rok.

Dotace z rozpočtu měst a obcí

Zákon o obcích vymezuje řadu pravomocí, kterými může obec výrazně ovlivnit také činnost sportovních organizací na svém území. Rozpočet obce se pro sportovní organizace může stát významným finančním zdrojem. Často se jedná o záležitosti individuální. Žádný právní předpis však obci neukládá konkrétní povinnost finančně podporovat rozvoj tělovýchovy a sportu na svém území. Je na zástupcích sportovních organizací sportovních klubů působících na území obce, aby přesvědčili obecní orgány, že investice do tělovýchovy a sportu je sice investicí dlouholetou, ale velmi významnou, zvláště pak, týká-li se dětí a mládeže. Prostředky z veřejných rozpočtů jsou v současné době rozděleny do sportovních organizací zejména na:

- zabezpečení sportovní reprezentace,
- zabezpečení sportovních center mládeže,
- zabezpečení veřejně prospěšných programů v oblasti sportu (sport pro všechny, sport zdravotně postižených, sportovní talent, sport a škola),
- investice do sportovních zařízení,
- podpora tělovýchovných a sportovních akcí různého charakteru. [21]

Nadace a nadační fondy

Jednou z dalších možností financování, je získávání peněžních prostředků z nadací. Nadace a nadační fondy zřízené dle zákona č. 227/1997 Sb. O nadacích a nadačních fondech, pokud jsou tyto subjekty zřízeny za účelem shromažďování prostředků určených k rozvoji sportu a tělovýchovy.

Příjmy ze sponzoringu

Sponzoring představuje významný specifický prostředek k zabezpečení dodatečných finančních prostředků. Sportovní sponzoring je partnerský vztah mezi firmou a sportovním klubem, přičemž dochází k uspokojování zájmů obou zúčastněných stran. Jedná se o specifickou vazbu, kde mezi sponzorem a sponzorovaným vzniká právní vztah. Příjemce je povinen dodržovat určité závazky, případně poskytnout další protislužby, které směřují především do oblasti komunikace a marketingu (toto jednání se projevuje jako specifická forma propagace a budování jména subjektu). Slouží k vytváření příznivého obrazu sponzora na veřejnosti ve spojení s určitou sportovní akcí.

V současné legislativě nemá sponzoring žádnou oporu. Česká republika nemá žádný zákon, který by tuto činnost upravoval. Všechny činnosti, které jsou s touto problematikou spojené, se řídí zákonem č. 513/1991 Sb., obchodním zákoníkem, současně i zákonem č. 40/1964 Sb., občanským zákoníkem.

V následujících odstavcích jsou uvedeny typy sponzorování podle různých druhů subjektů, jak je uvádí Sekot (2004):

- sponzorování jednotlivých sportovců - v tomto případě je povinností sponzorovaného propagovat nějaký výrobek ať už v reklamě, nebo svou účastí na akcích, autogramiádách, večírcích apod. Povinností sponzora je materiální zajištění sportovce,
- sponzorování celých sportovních týmů (což jsou soubory jedinců konkrétního sportovního zaměření),
- sponzorování jednotlivých akcí - v tomto případě sponzoringu se otevírá více možností pro sponzora např. vstupenky, programy, reklamy o přestávkách,
- sponzorování sportovních klubů (v klubu může být sdružena množina sportovních týmů i jedinců).

Tento způsob nabízí nejširší možnosti pro sponzora, nutností je ale povinnost klubu pořádat na oplátku akce pro širokou veřejnost.

Podle podílu sponzora na celkovém příspěvku hovoříme o těchto typech sponzoringu:

- exkluzivní sponzorství, spojené s titulem „oficiální sponzor“ - sponzor získává veškeré reklamní možnosti, tím se omezují podmínky pro případné další získané sponzory,
- hlavní sponzorství - hlavní sponzor má nejdražší a nejatraktivnější protislužby, vedlejší si rozdělí méně atraktivní reklamní možnosti,
- kooperační sponzorování - zde se jedná o větší počet sponzorů, kteří se dělí reklamní možnosti.

Dary

Poskytnutí prostředků formou daru se řídí zákonem č. 40/1964 Sb., občanským zákoníkem a dále zákonem č. 586/1992 Sb., o dani z příjmů. Darováním podle Vachty (1994) rozumíme bezúplatné nabytí majetku peněžité či nepeněžité povahy. Dárce neočekává za dar žádnou protihodnotu a obdarovaný mu tuto hodnotu neposkytuje (jedná se o jednostranné plnění smlouvy ze strany dárce vůči obdarovanému).

Základními znaky darovací smlouvy jsou:

- předmět daru,
- bezplatnost,
- jednostrannost,
- dobrovolnost.

V § 25, odst. 1, písm. t), zákona č. 586/1992 Sb., o dani z příjmů se uvádí, že: „Za dar se nepovažuje reklamní ani propagační předmět, který je opatřen obchodní firmou nebo ochranou známkou poskytovatele nebo názvem propagovaného zboží nebo služby, jehož hodnota bez daně z přidané hodnoty nepřesahuje Kč 500,- a který není předmětem spotřební daně.“

Stejný zákon nám objasňuje další právní náležitosti. Stanoví, že u daně z příjmu právnických osob si může poplatník od základu daně odečíst hodnotu darů, poskytnutých obcím a právnickým osobám, které jsou pořadatelé veřejných sbírek, se sídlem v České republice, na financování vědy, vzdělání, kultury, školství, na účely tělovýchovné a sportovní, atd., pokud úhrnná hodnota darů činí alespoň Kč 2000,- za kalendářní rok. V úhrnu lze odečíst nejvýše 10% ze zdanitelného

základu. Tento odpočet nemohou uplatnit poplatníci, kteří nejsou založeni za účelem podnikání, což stanoví § 20 stejného zákona. Z toho je zřejmé, že dary je možné poskytnout pouze právnickým osobám v oblasti tělovýchovy a sportu a nelze takto podporovat jednotlivé sportovce. Smluvní vztahy se tedy musí řešit prostřednictvím právnické osoby, tedy tělovýchovné jednoty. Tělovýchovná jednota jako občanské sdružení ze Smlouvy darovací daň neplatí.

2.4 Výběr sportovních talentů

V mládežnických kategoriích se již dnes rozhoduje o budoucnosti fotbalu v příštím desetiletí, proto výchovný systém musí v první řadě rozpoznat talent a schopnosti pro fotbal, a poté s ním tvořivě pracovat. [10]

Výběr a výchova talentů je dlouhodobý, složitý, strukturovaný, etapovitý a dynamicky se vyvíjící proces, který je nedílnou součástí problematiky sportovního tréninku jako celku, jehož cílem je na konci tohoto procesu vychovat a tím získat vrcholového sportovce, který bude ve svém oboru a dané disciplíně disponovat absolutně maximální výkonností (Perič 2006).

Jednotlivé etapy vyhledávání talentů podle Periče (2006):

- spontánní výběr (nábor) - používá se u nejmladších kategorií od 5 do 9 let. Hlavním úkolem je výběr celkově motoricky talentovaných dětí a odhalení jejich psychomotorického statusu. V tomto stupni výběru se přijímají všechny děti, které projeví zájem. Tato etapa by měla trvat nejméně půl roku, ale vhodnější je v délce několika let (2 až 4 roky), aby byla zajištěna minimální kompenzace vlivu sociálního prostředí,
- základní výběr - základním úkolem etapy je hlubší ověřování předběžně vybraného jedince s kritérii, která jsou kladena na talent. V této etapě se jen obtížně zaručuje vysoká míra výkonnosti ve vrcholném věku jedinců, kteří se v této etapě projevují jako nadaní. S větší pravděpodobností se dají určit jedinci, u kterých se nadání nevyskytuje. Základní výběr se obvykle realizuje při vstupu dětí do sportovních středisek mládeže, kolem 10. až 11. roku dětí,

- specializovaný výběr - etapa tohoto výběru se obvykle provádí při výběru do Sportovních center mládeže, což odpovídá věku patnácti let, tedy rozhraní mezi žákovským a dorosteneckým věkem. Mnoho jedinců již prošlo jeden nebo více výběrů, proto je i jejich výkonnost a nadání na vyšší úrovni. Mimořádně talentovaní sportovci uzavírají profesionální smlouvy, objevují se v mládežnických reprezentacích a tak se dostávají do mezinárodní konfrontace, a tím i do hledáček scoutů profesionálních klubů. Tato etapa má zásadní vliv na sportovní budoucnost mladého sportovce,
- výběr pro vrcholový sport – jedná se o plně profesionální výběr, který mají ve své kompetenci profesionální trenéři, agenti, scouti profesionálních klubů. Na vybrané talenty jsou kladeny vysoké nároky ať již z hlediska požadavků na konkrétní sportovní projevy, tak i z hlediska přizpůsobení životního stylu potřebám daného sportu.

2.5 Organizace úseku mládeže v profesionálním klubu

Každý profesionální klub má mládežnickou základnu rozdělenou dle věkových kategorií. Jedná se o kategorie přípravek, kde jsou děti řazeny ve věku od U6 po U11. Pak jsou to žákovské kategorie, kde jsou žáci v kategoriích U12 až U15, přičemž kategorie U12, U13 jsou mladší žáci a U14, U15 jsou starší žáci. Žákovský úsek spadá do tzv. Sportovních středisek. Nejstarší dorostenecké kategorie U16 až U19 spadají do tzv. Sportovních center mládeže.

Sportovní střediska mládeže

Jedná se o dlouhodobý program zařazený do systému přípravy sportovně talentované mládeže se státní podporou. Program nahradil projekt „Intenzifikace sportovních tříd“, který byl finančně dotován ze státního rozpočtu od roku 2000. Cílem je podpora sportovní přípravy talentované mládeže, zpravidla ve věkové kategorii 10 - 15 let. Do roku 2007 byl používán název „sportovní třídy“. Program je realizovaný prostřednictvím vybraných sportovních svazů. Při uplatňované metodice je převážně využívána spolupráce sportovních svazů se zástupci základních škol a snahou o rozšíření počtu hodin tělesné výchovy zabezpečovaných základní školou. Přetrvávajícími negativními vlivy jsou zejména nedostatečná základna dětí a mládeže

s všestrannou přípravou (pohybově talentovaných jedinců je v obecné populaci asi 3 %), zařazování sportovců do středisek především formou náboru (nikoliv formou výběru), a dále nedostatečné vymezení pozice vedoucího trenéra z hlediska hlavního pracovního poměru a jeho mzdového zabezpečení.

Sportovní centra mládeže

Jedná se o dlouhodobý program zařazený do systému přípravy talentované mládeže se státní podporou. Je dotován ze státního rozpočtu od roku 2000. Tvoří efektivní článek péče o talentovanou mládež dorostenecké a juniorské kategorie (zpravidla 15 -19 let).

Osvědčený program je realizován prostřednictvím vybraných sportovních svazů. Umožňuje zajištění kvalitních podmínek pro sportovní přípravu navazující na předchozí stupeň. U některých svazových projektů však neexistuje dostatečná postupová struktura a návaznost péče o talentovanou mládež, a vyhodnocování efektivity. Stávající organizační struktura neřeší sportovní přípravu specifické věkové kategorie 19 - 23 let, která je obtížným přechodem od juniorské reprezentace k seniorské. Tato není samostatně finančně kryta a řada talentů v tomto období stagnuje nebo končí.

Úsek mládeže – jde o organizační složku, která zahrnuje:

- trenéry, manažery a další specialisty, kteří zajišťují chod úseku mládeže (přípravu na soutěžní utkání mládežnických týmů a účast v mistrovských utkáních a v dalších fotbalových soutěžích),
- hráče jednotlivých týmů všech mládežnických kategorií, v praxi zpravidla od U6 do U19. (V některých klubech se do úseku mládeže zahrnují také hráči tzv. juniorky – tedy rezervní tým dospělých z hráčů v kategorii např. U21 viz dále).

V úseku mládeže se používají tři hlavní nástroje řízení:

- organizačně-technické a materiální zázemí + finanční rozpočet,
- obsahová a metodická koncepce činnosti úseku mládeže pro tréninkový a výchovný proces a pro účast v soutěžích mládeže,

- koordinační manažerská a organizačně-administrativní činnost jak pro postupy dle bodu a-b), tak pro oblast spolupráce s vedením fotbalového klubu jako celku a pro komunikaci a kooperaci s jinými kluby, školami, medií a dalšími subjekty.

O úspěšnosti práce úseku mládeže rozhodují především tyto faktory:

- lidé (jejich znalosti, dovednosti, motivace, výsledky a ambice),
- finanční zdroje (na provozní a investiční potřeby),
- sportovní procesy (tréninkový, soutěžní a výchovné činnosti, formy a metody),
- infrastruktura (vybavení a zařízení pro sportovní trénink a utkání, rehabilitaci, lékařskou péči, informační a komunikační technologie atd.),
- kvalita práce a dosahované výsledky (ve fotbalových soutěžích, v individuální a týmově přípravě a výkonnosti hráčů) a kriteria jejich měření a hodnocení.

Zásadní vliv na kvalitu, efektivnost a úspěšnost činnosti úseku mládeže mají především kvalifikovaní trenéři mládeže a úroveň jejich trenérské práce s mladými fotbalisty a jejich komunikace a součinnost s rodiči hráčů a učiteli ve školách, které navštěvují mladí fotbalisté v žákovských a dorosteneckých kategoriích.

Rozsah, struktura a cíle fungování úseku mládeže se liší podle toho, zda jde o profesionální fotbalový klub, kde příprava mladých fotbalistů je orientována na vrcholový špičkový fotbal (uplatnění hráčů ve vlastním profesionálním mužstvu, v národních reprezentacích a na fotbalovém trhu vůbec), což je předmětem zkoumání této diplomové práce, nebo jde o kluby, kde úsek mládeže vychovává hráče „pouze“ pro výkonnostní amatérský fotbal, respektive pro fotbal hraný pro zábavu a sportovní vyžití, nikoliv pro peníze v rámci kariéry profesionálního fotbalisty.

2.6 Strategie klubu v návaznosti na mládež

V profesionálním fotbalovém světě lze najít různé klubové strategie. Pro účely mé diplomové práce jsem vybral strategie, které zahrnují i práci s mládeží. Ferran (2010) tyto strategie dělí do tří různých skupin.

2.6.1 Strategie „TOP Tým“ světa

Tuto strategii prosazují kluby, které chtějí být dlouhodobě nejlepší na světě, mít vedoucí pozici a celosvětově známou značku, vyhrávat neprestížnější soutěže, jako je Liga mistrů či Pohár UEFA. V Anglii se jedná o týmy Manchester United, Chelsea, Liverpool a Arsenal, v Itálii je to Juventus, Inter a AC Milán, ve španělské lize FC Barcelona a Real Madrid a v Německu Bayern Mnichov. Jedná se o strategii, která je investičně nejnáročnější a je doménou zejména dlouhodobě finančně silných klubů. Roční příjmy všech těchto klubů přesahují hodnotu 200 milionů eur, jejich značky jsou všude okamžitě rozeznatelné. Tyto kluby mají stoletou historii a na trhu soutěží o smluvní podpisy těch momentálně nejlepších hráčů světa. Pro výši přestupové částky nemají téměř žádné limity a její výše tak v některých případech ani nemusí odpovídat skutečné kvalitě hráče. Kluby však společně s hráčem kupují i jeho osobnostní práva, která jim vedle výkonů na hřišti zaručují další příjem z reklamních aktivit dotyčného hráče. I vysoké transferové částky, které některé kluby za nákup „top“ hráče vynakládají, se z dlouhodobého hlediska zdají být oprávněné, o čemž svědčí uvedený „Beckham efekt“. I když hráč nepodává očekávané výkony, může se klubu zhodnotit právě na příjmech z reklamy a prodeje oficiálního klubového zboží s hráčovým jménem.

Přesto i takové kluby disponují svojí mládežnickou akademií, ve které vychovávají talentované hráče. Ovšem marketingový potenciál mladých talentů je na začátku jejich kariéry velmi nízký a proto hráči, kteří nejsou super talenty, se pro klub stávají v tomto ohledu méně zajímavými a jsou posíláni na hostování do menších klubů.

2.6.2 Strategie „TOP Tým“ v národní lize

Jedná se o kluby, které chtějí úspěšně a se ziskem vyžít z trhů ve svých zemích. Mohou to být kluby, které působí na menších trzích například v Portugalsku, Francii, Nizozemsku či právě v České republice. Primárním cílem těchto klubů je vyhrávat své národní ligy, což není zanedbatelný úspěch, a tím si zajistit účast v prestižní Lize mistrů v naději, že se k nim přikloní štěstí a proboují se až do finále. Bilance příjmů a výdajů klubu s takovou strategií je víceméně v rovnováze. Podstatné výdělky klubu přicházejí z prodeje hráčů.

Tato strategie spočívá ve vyhledávání talentovaných hráčů. Kluby používající tuto strategii mají většinou velmi dobré regionální pokrytí a spolupracují i s menšími kluby ve své oblasti a se svými skauty. Dokážou také využít hráčský potenciál, který se skrývá v méně rozvinutých zemích jako je Afrika či Jižní Amerika. Jelikož se však jedná většinou o kluby, které svým významem a finanční silou nedosahují světové či alespoň nadnárodní úrovně, své talentované hráče prodávají dál do světových klubů.

Tuto strategii v českých podmínkách praktikuje Sparta Praha, která každoročně bojuje o ligový titul a o účast v Lize mistrů. V týmu má několik talentovaných mladíků, kteří mají předpoklady hrát ve světových top týmech.

2.6.3 Strategie „Šlechtění“

Touto strategií se řídí řada klubů ve všech národních soutěžích. Klíčovou zásadou u těchto klubů je udržet se v nejvyšší soutěži, zachovat si vyrovnaný rozpočet a tím pádem se nedostat do finančních potíží. Součástí této strategie je také prodej hráče za účelem získání kapitálu, ze kterého bude možné financovat následující období.

Strategie spočívá v investování do mládeže a výchově vlastních hráčů, kteří se v budoucnu objevují v prvním mužstvu. Hlavním investičním výdajem zde tak nejsou transferové poplatky, nýbrž výdaje na sportovní vybavení pro talentované fotbalisty a platy mládežnických trenérů, kteří se v této strategii stávají ústředními postavami, jelikož jsou to právě oni, kdo nejvíce působí na talentované hráče a snaží se rozvíjet nejen jejich hráčské dovednosti, ale připravují je také po mentální stránce. Kluby při aplikaci této strategie budují své vlastní mládežnické akademie, kde

se mladým hráčům a jejich trenérům snaží nabídnout co nejkvalitnější zázemí pro trénink a přípravu.

V českých podmínkách tuto strategii prosazuje řada profesionálních klubů, mimo jiné i SK Sigma Olomouc a 1. FC Slovácko. Oba kluby se zaměřují na svou mládežnickou líheň a investují do ní nemalé finanční prostředky s cílem tyto talenty zabudovat do A-týmu nebo ty nejtalentovanější hráče dál prodat do TOP týmů na úrovni národních, například do Sparty či v lepším případě do TOP týmů na světové úrovni.

3 VYBRANÉ METODY A TECHNIKY VÝZKUMU

3.1 Pozorování

Samotné pozorování můžeme rozlišovat na běžné a vědecké. U vědeckého pozorování bývá často používána technika pro požadovaný záznam (diktafon, kamera, fotoaparát), vědecké pozorování je systematické a je zaměřeno na sledovaný cíl. Aby mělo pozorování vypovídající hodnotu, musí dávat pravdivý obraz skutečnosti a musí odpovídat následujícím požadavkům:

- co nejpresněji zachytit objektivní skutečnost,
- vyloučit zásahy subjektivních vlivů pozorovatele,
- dbát na přesnost záznamů.

Durdová (1999) uvádí tyto druhy pozorování:

- přímé pozorování – pozorovatel dochází přímo do styku s pozorovaným jevem,
- nepřímé pozorování – mezi pozorovatelem a pozorovaným jevem je vložena výpověď další osoby, týkající se jevu.

Výpovědi o pozorovaném jevu můžeme rozčlenit takto:

- přímý účastník události vypovídá o tom, co se ve stanovenou dobu událo,
- dotazovaná osoba informuje o tom, co slyšela od druhé osoby či skupiny osob,
- hodnocení určité události dotazovanou osobou,
- dotazovaná osoba vypovídá o vlastních postojích či míněních o sledovaném jevu.

Pozorování přímé zachycuje pouze současné jevy, sociologický výzkum musí být založen převážně na nepřímém pozorování.

Vlastní proces pozorování jsem prováděl v klubu 1. FC Slovácko nepřežitě, neboť v tomto klubu pracuji jako trenér mládeže. V klubu SK Sigma Olomouc jsem byl na týdenní pracovní stáži

a snažil jsem se vypořádat co nejvíce poznatků pro účely mé diplomové práce. Samotná stáž mi pomohla k rozšíření přehledu o fungování obou mládežnických úseků, jak po stránce sportovní, tak i po stránce organizační a materiální. Díky výborné spolupráci s šéftrenéry obou akademií se mi podařilo nashromáždit dostatek informací pro splnění cílu mé diplomové práce.

3.2 Osobní rozhovor

Jedná se o interaktivní techniku přímé komunikace z očí do očí za účelem shromáždění dat. Používá se u složitějších problémů, které je nutno blíže konkretizovat. Rozhovor můžeme provádět dvěma způsoby:

- standardizovaný rozhovor – je předem připraven, jsou stanovené otázky a tazatel trvá na dodržení jejich pořadí,
- nestandardizovaný rozhovor – nejsou zde předem určeny závazné formulace a pořadí otázek, měl by se přiblížit volnému rozhovoru.

Volný rozhovor je možné rozdělit na neřízený a řízený, v tom hraje zásadní roli zasahování tazatele do průběhu rozhovoru. Nejčastěji se však používá rozhovor polostandardizovaný, ve kterém se mísí oba výše uvedené typy.

Osobní rozhovor jsem k účelům mé diplomové práce prováděl s šéftrenérem fotbalové akademie 1. FC Slovácko a s trenérem mládeže Sigmy Olomouc. V obou případech se jednalo o zcela volný rozhovor, týkající se fungování jednotlivých fotbalových základů. Oba rozhovory pro mě byly největším zdrojem informací, protože byly vedeny v přátelském duchu s cílem dojít k závěrům a dovědět se, jak obě dvě akademie fungují, kde mají své přednosti a naopak, co považují za své nedostatky.

3.3 SWOT analýza

Analýza SWOT zjišťuje na základě strategické firemní situace silné (Strengths) i slabé (Weaknesses) příležitosti (Opportunities) a hrozby (Threats). Zpracovává data a zdůrazňuje položky, které jsou pro firmu klíčové.

Cílem firmy by mělo být omezit své slabé stránky, podporovat své silné stránky, využívat příležitostí okolí a snažit se předvídat a jistit proti případným hrozbám. Pouze tak dosáhne konkurenční výhody nad ostatními. K této analýze je však potřeba dostatek kvalitních informací z firmy i jejího okolí.

Silné a slabé stránky se vztahují k vnitřní situaci firmy. Vyhodnocují se především zdroje firmy a jejich využití a plnění cílů firmy. Příležitosti a hrozby vyplývají z vnějšího prostředí (makroprostředí, konkrétní trh), jež obklopuje danou firmu a působí na ni prostřednictvím nejrůznějších faktorů. [9]

Tuto metodu využiji v praktické části pro objektivní porovnání efektivity výchovného systému mládeže u pozorovaných klubů.

4 VLASTNÍ VÝZKUMNÉ ŠETŘENÍ

V této kapitole se pokusím srovnat fungování a efektivitu výchovy dvou profesionálních klubů

4.1 Charakteristika vybraných klubů

4.1.1 1. FC Slovácko

Základní informace o klubu

Název společnosti: 1. FC SLOVÁCKO, a.s.

Právní forma: Akciová společnost

Sídlo: Městský fotbalový stadion Miroslava

Valenty, Stonky 635, 686 01 Uherské Hradiště

Klubové barvy: bílá, modrá

Den vzniku: 26. dubna 2000

Základní kapitál: 73 000 000,- Kč (splaceno v plné výši)

Předmět podnikání dle obchodního rejstříku:

- Poskytování tělovýchovných služeb
- Výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 a 3 živnostenského zákona

Vlastnická struktura:

- ČSAD Invest, a.s., Vsetín, Ohrada 791, PSČ 755 01



Stručná historie klubu 1. FC Slovácko

Klub 1. FC Slovácko, a.s. vznikl v roce 2000 sloučením dvou klubů ze sousedních měst, Uherského Hradiště a Starého Města. Vznikl tak silný regionální klub, který se pod hlavičkou firmy Synot zapsal do srdcí fotbalových fanoušků a dějin české kopané. Na konci roku 2004 klub poprvé změnil svého dosavadního majitele. Rodinu Valentových a jejich firmu Synot vystřídala investiční skupina Fotbal Invest Group v čele s Mgr. Janem Řezníkem. Za jeho působení se však klub potýkal s mnoha problémy a nakonec v sezóně 2006/07 sestoupil z I. ligy. Sestupující klub

pak k 1. 6. 2007 znovu změnil svého majitele, kterým se stává uherskohradištský podnikatel JUDr. Ing. Zdeněk Zemek, majitel ocelářské-dopravního holdingu Z-group, který patří mezi deset největších soukromých společností v České republice.

Fotbalová akademie 1. FC Slovácko

„Budoucnost fotbalu, a to nejen v 1. FC SLOVÁCKO, vidím ve vytvoření špičkových podmínek pro talentovanou mládež“.

Miroslav Valenta sen., zakladatel FA, spolumajitel firmy SYNOT

Fotbalová akademie 1. FC Slovácko je projekt výchovy mladých hráčů a hráček od nejmladších přípravek až po dorostenecké kategorie, který byl nastartován již v roce 2001. Cílem tohoto projektu je výchova talentovaných hráčů a hráček k týmové spolupráci a do nejvyšších soutěží, při současném plném vzdělávání od základní školy po gymnázium či jiné střední školy.

4.1.2 SK Sigma Olomouc

Základní informace o klubu

Název společnosti: SK Sigma Olomouc, a.s.

Právní forma: Akciová společnost

Sídlo: Olomouc, Nová Ulice, Legionářská č.
p.1165/12, PSČ 779 00

Klubové barvy: modrá, bílá

Den vzniku: 2. října 1995

Základní kapitál: 199.000.000,- Kč (splaceno v plné výši)

Předmět podnikání dle obchodního rejstříku:

- Hostinská činnost
- Výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 a 3 živnostenského zákona

Vlastnická struktura:

- Statutární město Olomouc 771 00 Olomouc, Horní náměstí 1, IČO 299303



- SK Olomouc Sigma MŽ, o. s. 771 00 Olomouc, Legionářská 12, IČO 534013
- Ing. Josef Lébr 779 00 Olomouc, Družstevní 26
- První olomoucká investiční, a. s. 779 00 Olomouc, Dolní Hejčínská 1194/36, IČO 47673397
- JUDr. Robert Runták 779 00 Olomouc, Hrnčířská 1184/28
- Jan Grézl 772 00 Olomouc, Ostravská 25

Stručná historie klubu Sigma Olomouc

Klub byl založen roku 1919 na předměstí Olomouce, ovšem až v 60. letech minulého století nastal vzestup klubu, kdy se z fotbalové divize dostal do 2. fotbalové ligy. V roce 1977 klub vybojoval postup do 1. národní fotbalové ligy. V roce 1982 se SK Sigma Olomouc poprvé podívala do nejvyšší československé soutěže a od té doby se stala stabilním účastníkem první ligy. Pravidelně se také konfrontovala se zahraničními kluby v evropských pohárech, kdy na Andruv stadion nastoupili fotbaloví giganti jako Real Madrid, Juventus Turín, Hamburger SV či Olympique Marseille. Ustavení společnosti proběhlo 2. července 1995, kdy jediným zakladatelem bylo občanské sdružení SK Sigma Olomouc Moravské Železářny. Následně se 2. listopadu 1995 klub přetransformoval na akciovou společnost.

Fotbalová akademie SK Sigma Olomouc

Fotbalový klub SK Sigma Olomouc již patnáct let spolupracuje se základní školou Heyrovského, jelikož areál školy disponuje tréninkovými plochami. Pod vedením zkušených trenérů získávají jednotlivá mužstva pravidelně mistrovské tituly ve svých kategoriích.

Mládežnické centrum Sigmy Olomouc dlouhodobě patří k absolutní špičce v českém juniorském fotbalu. I přes vynikající výsledky nejsou tyto výsledky primárním cílem trenérského sboru, tím je výchova hráčů pro A mužstvo tak, aby v každém ročníku byli vždy aspoň dva adepti do prvního mužstva.

4.2 Komparace sledovaných jevů

4.2.2 Srovnání personálního a materiálního zabezpečení

O tom, jak efektivní bude práce s mládeží, rozhoduje několik faktorů. Jeden z nejdůležitějších je kvalita a odbornost lidí, kteří se starají o výchovu talentů, z tohoto důvodu se ve své práci zaměřím na personální obsazení jednotlivých kategorií, budu sledovat, kolik má daný klub hlavních trenérů, asistentů a jak velký je jeho realizační tým.

1. FC Slovácko má od nové fotbalové sezony 2011/2012 celkově 3 dorostenecká družstva. Nejstarší tým U19 hraje celostátní dorosteneckou ligu. Týmy U17 a U16 hrají v rámci sportovních center mládeže nejvyšší moravskou soutěž. Tým U18 byl po reorganizaci soutěží zrušen. Dále pak má 4 žákovské mužstva, a to starší žáky U15 a U14, kteří hrají nejvyšší žákovskou soutěž v rámci sportovních středisek, a mladší žáky U13 a U12 hrající taktéž nejvyšší žákovskou soutěž. V kategorii přípravek má 1. FC Slovácko celkově 6 kategoriích. Kategorie U11 až U7 hrají organizovaně v soutěžích přípravek. Nejmladší kategorie, tzv. „školička“ je projektem 1. FC Slovácko, ve kterém jsou děti od 5 let a jedná se spíše o všeobecný sportovní kroužek s cílem budovat u dětí vztah k fotbalu a ke klubu již od útlého mládí. O každou věkovou kategorii se stará hlavní trenér s odpovídajícím vzděláním a k dispozici má také asistenta. Celkově má klub 1. FC Slovácko 13 hlavních trenérů a 21 asistentů.

SK Sigma Olomouc má strukturu mládežnických celků nepatrně odlišnou. V dorostenecké kategorii má 4 družstva. Starší dorost U19 je účastníkem celostátní dorostenecké ligy a také si ponechala dorost U18, který hraje druhou nejvyšší soutěž. Mladší dorost U17 a U16 stejně jako týmy 1. FC Slovácka hrají v rámci sportovních center mládeže nejvyšší moravskou soutěž. Žákovské kategorie jsou stejně strukturované jako u klubu 1. FC Slovácko. U kategorie přípravek je pak jedna difference a to, že Sigma Olomouc nemá tzv. „školičky“. O každou věkovou kategorii se stará hlavní trenér s odpovídajícím vzděláním a k dispozici má také asistenta. Celkově má klub SK Sigma Olomouc 13 hlavních trenérů a 25 asistentů, přičemž hlavně u kategorie přípravek má trenér až 3 asistenty v jednom týmu.

Vedle kvalitního personálního obsazení hraje velkou roli také vybavení a zařízení pro sportovní trénink a utkání. Proto v tabulkách uvedu přehled všech tréninkových ploch, které mají jednotlivé akademie k dispozici a celoročně je mohou využívat všechny mládežnické kategorie.

1. FC Slovácko disponuje kvalitním zázemím pro mládežnický fotbal. K výchově mladých talentů má k dispozici 6 travnatých hřišť (Příloha č. 3 fotbalový stadion Širůch), 2 hřiště s umělým povrchem a 4 sportovní haly, jež jsou k dispozici hlavně v zimním období. O aktuálním obsazení tréninkových ploch dle ročníků informuje týdenní tréninkový plán 1. FC Slovácko. (viz. Příloha č. 4)

Akademie Sigmy Olomouc má k dispozici celkově 5 travnatých hřišť, 2 hřiště s umělým povrchem a 2 sportovní haly, které jsou k dispozici především pro nejmladší kategorie. O aktuálním obsazení tréninkových ploch dle ročníků informuje týdenní tréninkový plán Sigmy Olomouc. (viz. Příloha č. 5)

Tabulka 4.1 Personálního obsazení u jednotlivých týmů 1. FC Slovácko

1. FC Slovácko		Hlavní trenér	Asistenti	Vedoucí mužstva	Masér	Lékař
Dorost	U19	•	•	•	•	•
	U17	•	•	•	•	
	U16	•	•		•	
Žáci	U15	•	•	•		
	U14	•	•			
	U13	•	• •	•		
	U12	•	• •			
Přípravka	U11	•	• •			
	U10	•	• •			
	U9	•	• •			
	U8	•	• •			
	U7	•	• •			
	Školičky	•	• •			

Zdroj: klub 1. FC Slovácko

Tabulka 4.2 Tréninkové plochy 1. FC Slovácko

Místo	Kdo ho využívá		
	dorost	žáci	přípravka
Umělý povrch Širůch	X		
Sportovní □Hala Širůch	X		
Travnaté hřiště Rybníček	X		
Travnaté hřiště Širůch	X		
Travnaté hřiště Sady	X	X	
Sportovní Hala Základní školy			X
Travnaté hřiště Nedakonice		X	
Sportovní Hala Uherské Hradiště		X	X
Travnaté hřiště Atletický stadion		X	X
Travnaté hřiště Východ		X	X
Umělý povrch Uherské Hradiště		X	X

Zdroj: vlastní zpracování

Tabulka 4.3 Personální obsazení u jednotlivých týmů Sigmy Olomouc

Sigma Olomouc		Hlavní trenér	Asistenti	Vedoucí mužstva	Masér	Lékař
Dorost	U19	●	●	●	●	●
	U18	●	●	●	●	
	U17	●	●	●	●	
	U16	●	●			
Žáci	U15	●	● ●	●		
	U14	●	●			
	U13	●	● ●	●		
	U12	●	● ●			
Přípravka	U11	●	● ● ●			
	U10	●	● ● ●			
	U9	●	● ● ●			
	U8	●	● ● ●			
	U7	●	● ●			

Zdroj: vlastní zpracování

Tabulka 4.4 Tréninkové plochy Sigmy Olomouc

Místo	Kdo ho využívá		
	dorost	žáci	přípravka
2 x Travnaté hřiště Řepčín	X	X	X
2 x Travnaté hřiště Andruv stadion	X	X	X
Umělý povrch Andruv stadion	X		X
Umělý povrch ZŠ Heyrovského		X	
Hala - Andruv stadion	X	X	X
Hala - Šibeník			X
Travnaté hřiště Slavonín		X	

Zdroj: Vlastní zpracování

4.2.3 Srovnání finančního zabezpečení

Pro úspěšné fungování fotbalové akademie jsou zapotřebí také finanční zdroje. Investice do mládeže představuje pro klub na profesionální úrovni značnou sumu. Proto mají oba sledované kluby tento rozpočet na mládež rozložen v několika zdrojích, především se pak spoléhají na podporu ze státního rozpočtu a z rozpočtů svých krajů a měst.

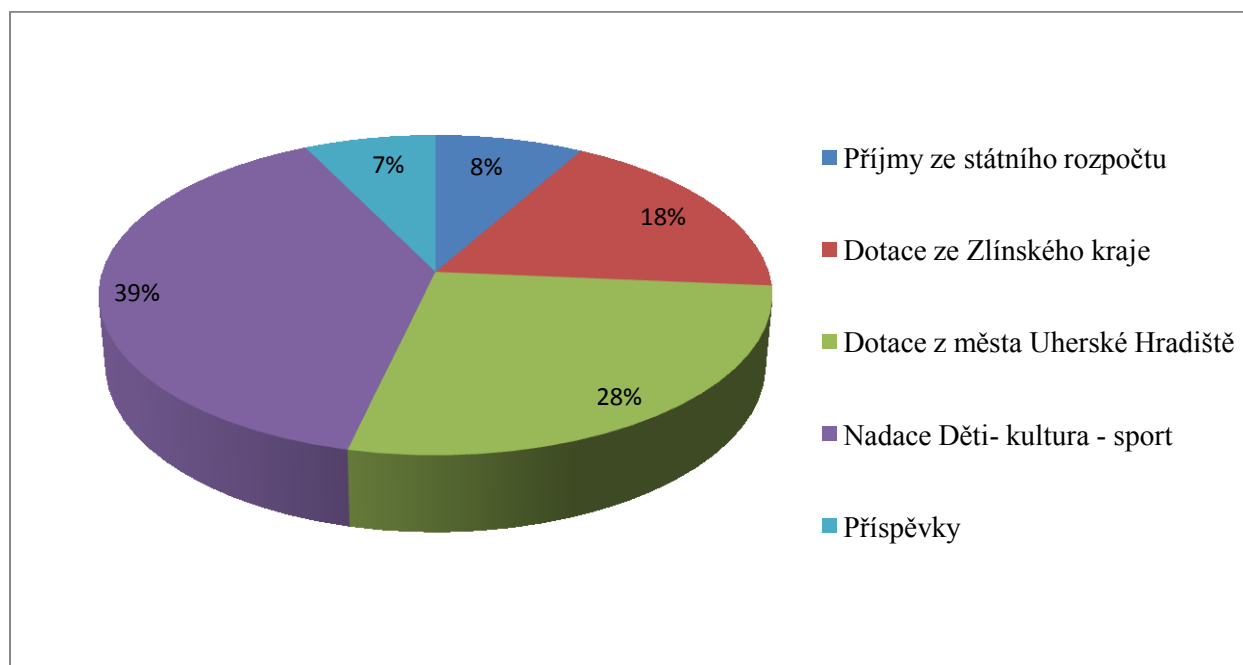
1. FC Slovácko má svůj rozpočet postaven na 5 hlavních zdrojích, a to na příjmech ze státního rozpočtu, potažmo z rozpočtu MŠMT, které za rok 2011 činí 900 tis. Kč, dále potom na dotacích ze Zlínského kraje ve výši 2 mil. Kč, dotacích z města Uherské Hradiště 3 mil. Kč a poslední položkou vnějších zdrojů jsou granty z Nadace Děti – kultura – sport ve výši 4,3 mil Kč. Vnitřní zdroje klubu představují členské příspěvky, které platí hráči. Za rok 2011 činily tyto příspěvky 800 tis. Kč. Celkový rozpočet na chod akademie na Slovácku za rok 2011 činí 11 mil. Kč.

SK Sigma Olomouc má strukturu finančního zabezpečení z velké části totožnou. Příjmy z rozpočtu MŠMT činí taktéž 900 tis. Kč. Olomoucký kraj je ve financování mládeže Sigmy Olomouc vlídnější a za rok 2011 dotoval mládež částkou 2,4 mil. Kč, město Olomouc pak přispělo na sportovní výchovu mládeže 800 tis. Kč. Příspěvky na VPÚ dle zákona o loteriích znamenaly pro Sigmu Olomouc přínos ve výši 6,5 mil. Kč, poslední vnější zdroj představují dary

od sponzorů ve výši 900 tis. Kč. Vnitřní zdroj v podobě členských příspěvků činil v roce 2011 600 tis. Kč. Celkový rozpočet mládežnické základny na rok 2011 Sigmy Olomouc tak činí 12,1 mil. Kč.

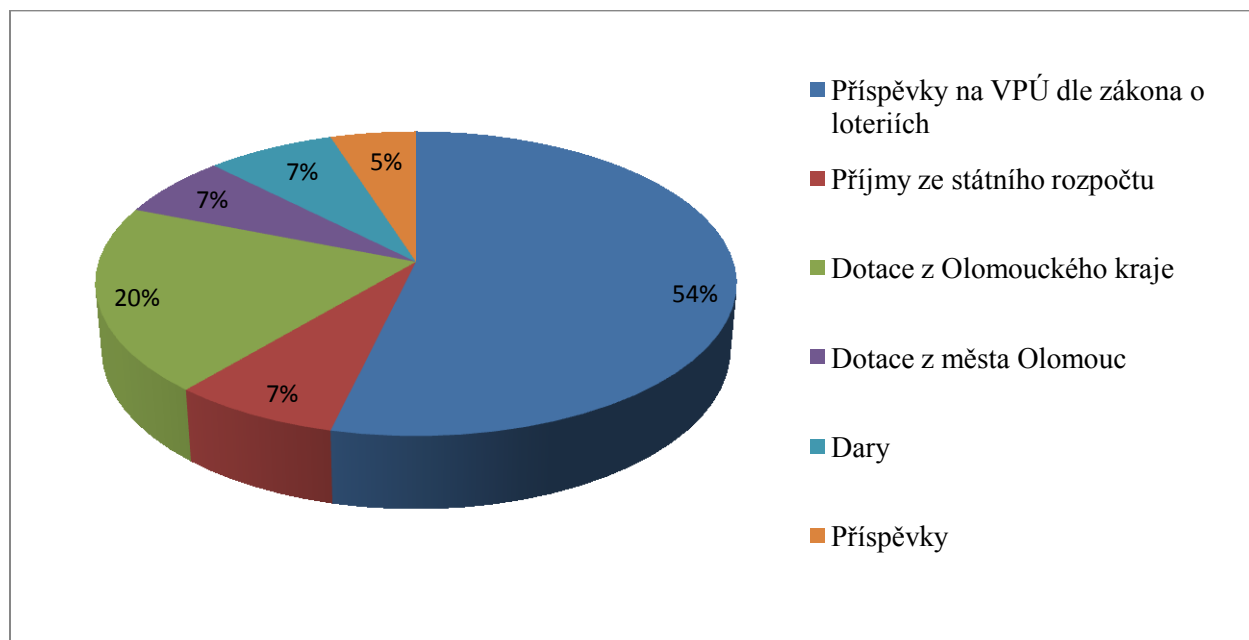
Oba kluby také vybírají od svých hráčů členské příspěvky, které představují vnitřní zdroje krytí rozpočtu. Pro srovnání, kolik v jednotlivých kategoriích hráči přispívají, uvádím strukturu těchto členských příspěvků v grafu. Příjmy z prodeje mladého hráče mohou být pro klub mnohdy velmi zajímavé, avšak nejedná se o pravidelný příjem, a tak na tento zdroj kluby příliš nespolehají. V následujících tabulkách jsou uvedeny příjmy, které kluby dostaly v roce 2011.

Graf 4.5 Zdroje financování mládeže 1. FC Slovácko



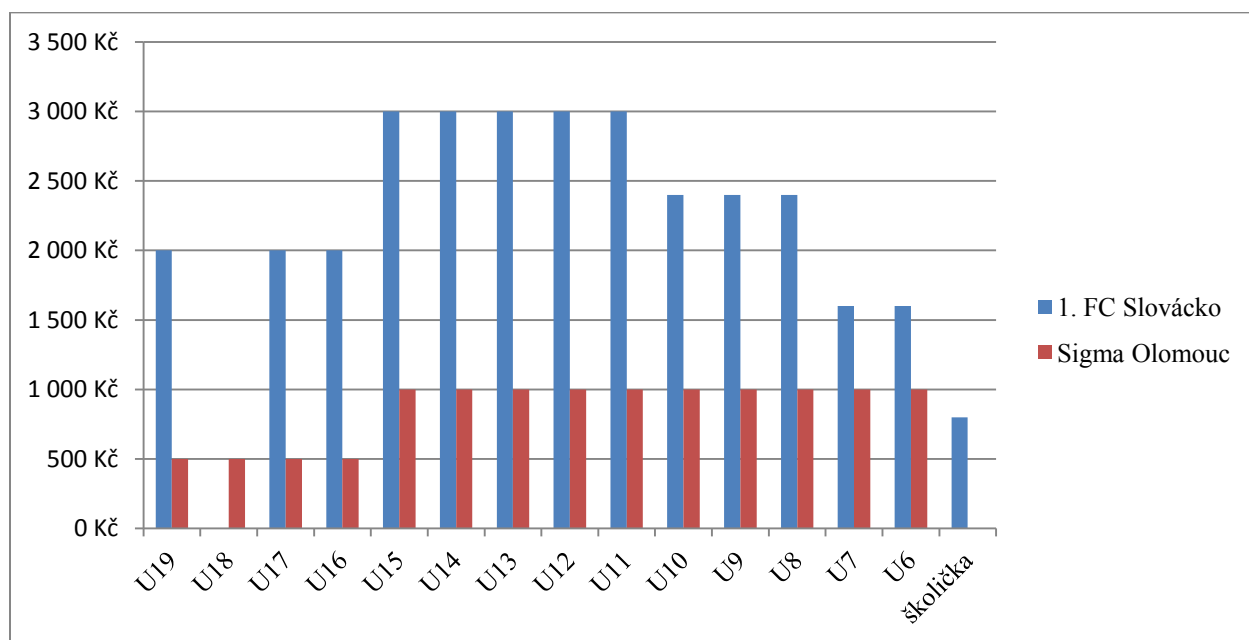
Zdroj: interní zdroj 1. FC Slovácko

Graf 4.6 Zdroje financování mládeže Sigma Olomouc



Zdroj: interní zdroj SK Sigma Olomouc

Graf 4.7 Roční příspěvky u obou klubů



Zdroj: interní zdroj obou klubů

4.2.4 Srovnání počtu odchovanců, kteří se prosadili v profesionálním fotbale

Úspěšnost sledovaných fotbalových akademií můžeme posuzovat i podle počtu odchovanců, kteří se prosadili v profesionálním fotbale. Pro účely mé diplomové práce sleduji ty odchovance klubu, kteří hráli nebo hrají v nějaké prestižní zahraniční lize nebo se prosadili v některém českém klubu hrajícím evropské poháry či dosáhli na reprezentační úrovni mimořádný výsledek, tj. získali nějakou z medailí v mládežnických reprezentacích. Posledním kritériem je věková hranice, kdy sleduji hráče od roku narození 1983.

Tab. 4.8 Odchovanci 1. FC Slovácko, kteří se prosadili v profesionálním fotbale

Jméno	Ročník	Profesionální kluby
Michal Ordoš	1983	1. FC Slovácko, FK Mladá Boleslav, Bohemians 1905, SK Sigma Olomouc, SV Kapfenberg, SK Sigma Olomouc
Dušan Melichárek	1983	1. FC Slovácko, Mjälby, Malmö, 1. FC Slovácko
Michal Kadlec	1984	1. FC Slovácko, AC Sparta Praha, Bayer Leverkusen
Vít Valenta	1984	1. FC Slovácko, Eindhoven, Lommel, 1. FC Slovácko
Ondřej Kúdela	1987	1. FC Slovácko, Sparta Praha, Kladno, Sparta Praha, Ml. Boleslav
Lukáš Kubáň	1987	1.FC Slovácko, Zbrojovka Brno, 1.FC Slovácko

Zdroj: klub 1. FC Slovácko

Tab. 4.8 Odchovanci Sigmy Olomouc, kteří se prosadili v profesionálním fotbale

Jméno	Ročník	Profesionální kluby
Michal Hubník	1983	SK Sigma Olomouc, Legia Varšava
Roman Hubník	1984	SK Sigma Olomouc, FK Moskva, Hertha BSC
Šultés Pavel	1985	SK Sigma Olomouc, Polonia Varšava
Tomáš Hořava	1987	SK Sigma Olomouc
Kamil Vacek	1987	SK Sigma Olomouc, DSC Arminia Bielefeld, AC Sparta Praha, AC Chievo
Hála Martin	1992	SK Sigma Olomouc
Přikryl Tomáš	1992	SK Sigma Olomouc, Sparta Praha
Tomáš Kalas	1993	SK Sigma Olomouc, FC Chelsea Londýn, Vittese

Zdroj: klub SK Sigma Olomouc

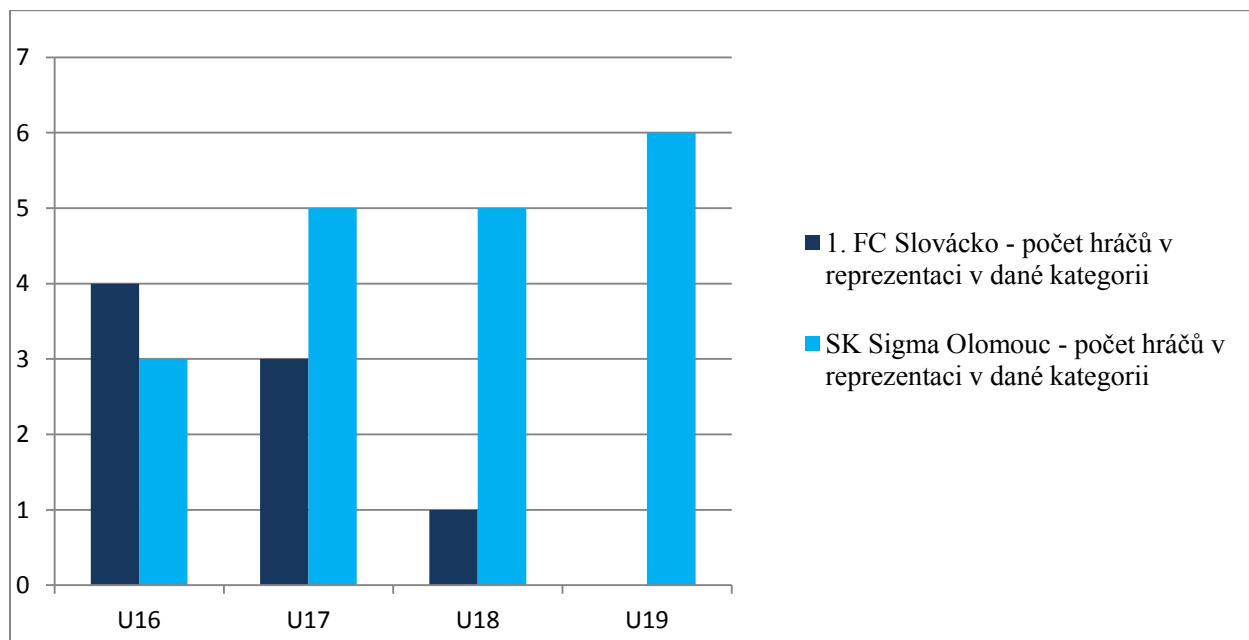
4.2.5 Srovnání počtu odchovanců, kteří hrají v mládežnických reprezentacích

Další sledovaný jev se zaměřuje na mládežnické reprezentace. Jedním z cílů obou klubů je propagovat své hráče v reprezentačních výběrech ČR.

1. FC Slovácko má v letošním ročníku celkově 8 mládežnických reprezentantů. V nejmladší kategorii U16 má 4 reprezentanty. V kategorii U17 má pak 3 reprezentanty a v kategorii U18 má 1 zástupce a v nejstarší kategorii U19 nemá žádného reprezentanta. Můžeme tedy říct, že čím starší reprezentace, tím má 1. FC Slovácko méně reprezentantů.

Sigma Olomouc má na rozdíl od 1. FC Slovácka opačnou tendenci. V nejstarší věkové kategorii U19 má Sigma Olomouc 6 hráčů, v kategorii U18 a U17 má shodně po 5 hráčích a v nejmladší kategorii U16 má pak 3 hráče. Celkově má Sigma Olomouc 19 reprezentantů v mládežnických reprezentacích.

Graf 4.9 Odchovanci, kteří hrají v mládežnických reprezentacích



Zdroj: vlastní zpracování

4.2.6 Srovnání počtu odchovanců, kteří hrají v prvoligovém týmu mužů

Dlouhodobým cílem obou sledovaných klubů je, aby za prvoligový tým mužů hrálo co možná nejvíce odchovanců. Dalším kritériem pro srovnání úspěšnosti práce s mládeží je tedy složení současného prvoligového týmu. Prvoligový kádr obou mužstev se skládá z hráčů, kteří přišli do klubu z jiného profesionálního klubu, nebo se jedná o zahraničního hráče a poslední složku představují domácí odchovanci, kteří prošli mládežnickou akademií. Podle počtu odchovanců, kteří se prosadili do soupisky A-týmu, je možné sledovat úspěšnost ve výchově mladých fotbalistů, kteří jsou konkurence schopní v porovnání s ostatními hráči domácí nejvyšší soutěži.

Na soupisce prvoligového mužstva 1. FC Slovácko je uvedeno 22 hráčů, z toho 12 hráčů můžeme označit jako odchovance klubu, kteří si prošli výchovným systémem 1. FC Slovácka a jsou v klubu od žákovského či dorosteneckého věku. Zbytek kádru tvoří hráči, kteří přišli do týmu z jiného klubu a taktéž dva hráči, jež jsou vedeni jako hráči zahraniční. Věkový průměr dle ročníku narození hráčů je 1986, což odpovídá věku 26 let.

SK Sigma Olomouc má rovněž soupisku tvořenou z 22 hráčů. Má nepatrně více vlastních odchovanců jako 1. FC Slovácko, konkrétně 14 fotbalistů. Ostatní hráči přišli do týmu z jiných klubů a pouze jeden hráč je veden jako zahraniční. Věkový průměr dle ročníku narození hráčů je 1986, což, stejně jako u týmu předchozího, odpovídá věku 26 let.

Tab. 4.10 Soupiska 1. FC Slovácko pro sezonu 2011/2012

Jméno	Ročník	Post	Vztah ke klubu
Miroslav Filipko	1973	brankář	zahraniční hráč
Milan Heča	1991	brankář	odchovanec
Dušan Melichárek	1983	brankář	odchovanec
Vlastimil Daníček	1991	obránce	odchovanec
Tomáš Jeleček	1992	obránce	odchovanec
Tomáš Košút	1990	obránce	zahraniční hráč
Lukáš Kubáň	1987	obránce	odchovanec
Martin Kunc	1984	obránce	ostatní
Radek Mezlík	1982	obránce	ostatní
Petr Reinberk	1989	obránce	odchovanec
Jan Trousil	1976	obránce	ostatní
Michal Trávník	1994	záložník	odchovanec
Josef Čtvrtníček	1990	záložník	odchovanec
Filip Hlúpík	1991	záložník	odchovanec
Michal Kordula	1978	záložník	ostatní
David Pavelka	1991	záložník	ostatní
Vít Valenta	1983	záložník	odchovanec
Ladislav Volešák	1984	záložník	ostatní
Libor Došek	1978	útočník	ostatní
Lukáš Fujeřík	1983	útočník	ostatní
Václav Ondřejka	1988	útočník	odchovanec
Marián Kovář	1993	útočník	odchovanec

Zdroj: klub 1. FC Slovácko

Tab. 4.11 Soupiska Sigmy Olomouc pro sezonu 2011/2012

Jméno	Ročník	Post	Vztah ke klubu
Michal Bárta	1989	brankář	ostatní
Martin Blaha	1985	brankář	odchovanec
Martin Šustr	1990	brankář	odchovanec
Zdeněk Zlámal	1985	brankář	ostatní
Pavel Dreksa	1989	obránce	odchovanec
Martin Hála	1992	obránce	odchovanec
Tomáš Janotka	1982	obránce	ostatní
Václav Koutný	1991	obránce	odchovanec
Radim Kučera	1974	obránce	ostatní
Aleš Škerle	1982	obránce	ostatní
Michal Vepřek	1985	obránce	odchovanec
Marek Heinz	1977	záložník	odchovanec
Tomáš Hořava	1988	záložník	odchovanec
Radim Nepožitek	1988	záložník	odchovanec
Jakub Podaný	1987	záložník	ostatní
Martin Pospíšil	1991	záložník	odchovanec
Rossi	1981	záložník	zahraniční hráč
Václav Tomeček	1991	záložník	odchovanec
Petr Vavřík	1991	záložník	odchovanec
Martin Jirouš	1986	útočník	ostatní
Zdeněk Klesnil	1986	útočník	odchovanec
Jan Navrátil	1990	útočník	odchovanec

Zdroj: klub SK Sigma Olomouc

4.2.6 Srovnání v náboru a v získávání mladých talentů do fotbalových středisek

V dnešní době se zaujetí a nadchnutí dětí pro jakýkoliv sport stává nelehkým úkolem. Navíc dnešní děti, ale i rodiče požadují vysoké nároky na pohodlnost sportu, nízkou finanční náročnost a kvalitní materiální vybavení klubu. S těmito negativními trendy se potýkají i oba sledované kluby, proto je pro ně důležitou součástí fungování klubu oslovování potencionálních mladých fotbalistů.

1. FC Slovácko pořádá základní nábor na Městském stadionu v Uherském Hradišti do fotbalových přípravků ročníků U11, U10, U09. Cílem tohoto náboru je oslovit co nejvíce talentovaných mladých sportovců z regionu, kteří mají rádi fotbal a chtějí by rozšířit řady prvoligového klubu. Na chod náboru dohlíží kvalifikovaní trenéři přípravkových, ale i dorosteneckých kategorií. U nejmladších kategorií vypomáhají trenérky a současně učitelky ze sportovní školy v Uherském Hradišti, se kterou klub velmi úzce spolupracuje. Praktické tréninkové ukázky předvádí hráči kategorie U16. Pokud se některé děti nemohou z jakýchkoli důvodů tohoto náboru zúčastnit, mají možnost se domluvit s trenéry přípravky a kdykoliv se zapojit do tréninkové jednotky. Nejmladší kategorie U8, U7 a školičky jsou založeny víceméně na spontánním výběru. Není zde kladen žádný tlak na docházku a tréninků se může zúčastnit prakticky kdokoli. Současně klub 1. FC Slovácko ve spolupráci s okresním fotbalovým svazem pořádá fotbalové kempy, kam se pozvou vybrané týmy z regionu a pod dohledem trenéra 1. FC Slovácka spolu trénují a posléze mezi sebou hrají zápasy. V těchto kategoriích získává klub nejvíce hráčů, avšak pravděpodobnost, že se u těchto hráčů projeví talent, není až tak vysoká.

V kategorii žáků se provádí takzvané specializované výběry, kdy se pozvou vytipovaní talentovaní hráči z regionu a na základě pozorování trenérů 1. FC Slovácka jsou nejšikovnější hráči zařazeni do žákovského týmu. U těchto výběrů není pro klub již důležitá kvantita, ale spíše se zaměřuje na kvalitu vytipovaného hráče.

V dorostenecké kategorii se jedná již o plně vrcholový výběr, kdy do klubu přichází hráč, který musí být lepší než stávající hráči. Zde má 1. FC Slovácko také nejmenší podíl v získávání talentovaných hráčů.

Sigma Olomouc pořádá každoročně nábor do kategorie přípravy U11, U10, U9. Dále pak rozjelo akci „projekt Sigma mezi paneláky“, kdy prvoligový tým provádí tréninkovou jednotku mimo Andruv stadion. Hráč Sigmy Olomouc vyráží přímo na sídliště, kde trénuje na plácku mezi paneláky. Tato akce se setkala s velkým úspěchem, neboť se několik rodičů hned domlouvalo na termínu, kdy mohou se svým potomkem přijít na tréninky žákovského týmu Sigmy.

4.3 SWOT analýza vybraných klubů

Na základě zjištěných poznatků a také díky pozorování a osobních rozhovorů se v této kapitole pokusím o sestavení SWOT analýzy pro oba kluby. Tyto SWOT analýzy pak společně s dalšími sledovanými jevy vyhodnotím v poslední kapitole.

Tab. 4.12 SWOT Analýza 1. FC Slovácko

Silné stránky
<ul style="list-style-type: none">• ekonomická stabilita klubu 1. FC Slovácko,• kvalitní zázemí pro mládežnický fotbal,• kvalitní trenéři mládeže, kteří mají požadované vzdělání a zkušenosti,• existence klubové strategie v návaznosti na mládež,• odchovanci dostávají příležitost v prvoligovém týmu mužů,• odchovanci 1. FC Slovácka dostávají příležitost v mládežnických reprezentacích• 1. FC Slovácko je v kraji nejpopulárnější sportovním klubem s nejvyšší návštěvností ,• existence mládežnického úseku zaměřeného na dívčí fotbal.
Slabé stránky
<ul style="list-style-type: none">• malý počet odchovanců, kteří se prosadili ve světových TOP klubech,• menší nabídka středních a vysokých škol v okrese Uherské Hradiště pro potencionální talenty, kteří chtějí mít zároveň i kvalitní vzdělání,• nedostatečně propracovaný systém scoutingu.
Příležitosti
<ul style="list-style-type: none">• vyhledávání fotbalových talentů v zahraničí,• hrát evropské poháry, a tím zviditelnit své mladé odchovance,• tvorba strategické spolupráce s některou zahraniční fotbalovou akademií,• silnější propagace o probíhajících nábořech do přípravek přes místní média, regionální noviny, webové stránky klub.
Hrozby
<ul style="list-style-type: none">• poměrně vysoká závislost na přispěvcích na VPÚ dle zákona o loteriích,• rostoucí ekonomické nároky na činnost spojenou s výchovou fotbalistů• konkurence mládežnické akademie Tescoma Zlín,• sestup z první ligy mužů, a tím ztráta výhody před konkurencí,• úbytek talentovaných dětí.

Tab. 4.13 SWOT Analýza SK Sigma Olomouc

Silné stránky

- dlouhodobá ekonomická stabilita klubu,
- kvalitní trenéři, kteří mají požadované vzdělání a zkušenosti
- odchovanci dostávají příležitost v prvoligovém týmu mužů,
- vysoký počet odchovanců, kteří se prosadili v TOP klubech,
- odchovanci Sigmy Olomouc dostávají příležitost v mládežnických reprezentacích,
- dlouhodobě výborné klubové výsledky v mládežnických kategoriích,

Slabé stránky

- slabší zázemí pro mládežnický fotbal,
- poměrně nízká návštěvnost na ligové utkání SK Sigmy Olomouc,
- slabá spolupráce s okresním fotbalovým svazem Olomouc v souvislosti s vyhledáváním talentů.

Příležitosti

- vyhledávání fotbalových talentů v zahraničí,
- silnější propagace mládežnické akademie SK Sigma Olomouc v Olomouckém kraji,
- tvorba strategické spolupráce s některou zahraniční fotbalovou akademií,
- možnost nabídnout rozvoj fotbalových dovedností i pro dívčí kategorii.

Hrozby

- rostoucí ekonomické nároky na činnost spojenou s výchovou fotbalistů,
- poměrně vysoká závislost na příspěvcích na VPÚ dle zákona o loteriích,
- sestup z první ligy mužů, a tím ztráta výhody před konkurencí,
- úbytek talentovaných dětí,
- neuzavřená korupční aféra, která vrhá na klub špatné světlo.

Z výše uvedených SWOT analýz vyplývá, že u obou klubů převyšují silné stránky nad slabými. Avšak hrozby, kterým oba dva kluby čelí, mohou mít hlavně pro financování mládeže značné negativní dopady. Je také nutno podotknout, že jsou oba kluby seznámeny s těmito hrozbami a intenzivně se snaží jejím následkům předejít, což osobně považuji za velmi pozitivní přístup.

Celkový zjištěný stav dle zpracované SWOT analýzy můžeme u obou klubů hodnotit jako žádoucí, avšak je nutné, aby se neustále posilovaly silné stránky a naopak eliminovaly uvedené slabé stránky tak, aby byl výchovný proces mládeže co nejvíce efektivní a produkoval co možná nejvíce talentovaných fotbalistů.

5 VYHODNOCENÍ VÝSLEDKŮ

V této kapitole se pokusím o celkové porovnání a vyhodnocení sledovaných jevů. Na základě zjištěných výsledků zhodnotím efektivnost výchovného systému obou klubů.

Srovnání personálního a materiálního zabezpečení

Dle zjištění skutečného personálního a materiálního stavu a také díky vlastnímu pozorování lze tvrdit, že oba dva kluby disponují kvalitním zázemím pro výchovu talentů a mladým fotbalistům nabízí nejmodernější podmínky pro rozvoj fotbalových dovedností. O něco více tréninkových ploch má klub 1. FC Slovácko, který v případě nutnosti může využívat i některá hřiště v okolních vesnicích. Naopak více trenérů a členů realizačního týmu má Sigma Olomouc, která má hlavně v nejmladších kategoriích více asistentů, neboť dle filozofie olomouckého klubu je u nejmenších dětí individuální přístup jedním z klíčových prvků. Dětem je třeba neustále vysvětlovat jednotlivé činnosti, korigovat je, kontrolovat, a to jak při tréninku, tak i v zápase. Co se týče kvality a odbornosti trenérů, tak, dle mého názoru, jsou na tom oba dva kluby stejně. Všichni hlavní trenéři jednotlivých kategorií mají adekvátní vzdělání, tj. profesionální trenérskou licenci nebo UEFA licence A.

Srovnání finančního zabezpečení

Oblast financování mládeže je nejdůležitějším faktorem. Obě akademie mohou mít sebelepší talenty, ale pokud nebudou mít dostatek peněžních prostředků, nebudou se moci tyto talentovaní hráči dále zdokonalovat a zlepšovat.

Oba dva kluby mají poměrně stabilní zdroje v podobě krajských dotací a dotací ze strany měst, protože jak kraj, tak i město se chtějí podílet na podpoře sportujících dětí. Kluby se totiž každodenně starají o volnočasovou aktivitu více než 400 dětí různého věku, což je nezanedbatelný počet. Příjmy ze státního rozpočtu jsou poměrně stálé a pro oba kluby stejné.

Problém nastává však u příspěvků na veřejné prospěšné práce dle zákona o loteriích. V roce 2011 totiž loterijní společnosti odváděly ze zákona část zisku na dobročinné účely, často právě prostřednictvím nadací na sportovní kluby, jak je to v případě 1. FC Slovácko, nebo přímo do

sportovního klubu, jak je to v případě SK Sigmy Olomouc. Podle novely zákona však tyto peníze půjdou rovnou do státního rozpočtu, a proto panují obavy, že se do sportu nedostanou v takovém objemu jako doposud. Tím by mohly oba fotbalové kluby utrpět velkou ztrátu financí.

Rozdíl je také ve struktuře ročních členských příspěvků. 1. FC Slovácko vybere ročně 800 tis. Kč oproti Sigmě Olomouc, která ročně vybere na členských příspěvcích 600 tis. Kč. Z toho plyne, že na chod klubu více přispívají hráči v klubu 1. FC Slovácko.

Celkový rozpočet na chod celé mládežnické sekce má klub Sigmy Olomouc asi o 1,1 milionu vyšší než klub 1. FC Slovácko.

Srovnání počtu odchovanců, kteří se prosadili v profesionálním fotbale

Na základě uvedených tabulek v kapitole 4.2.4 lze konstatovat, že v posledních letech oba dva kluby produkují hráče, kteří se dokážou prosadit v evropských „TOP týmech“. To pro kluby znamená jednak finanční prostředky, které plynou z prodeje těchto hráčů, ale i kvalitní reklamu pro své fotbalové akademie. Výchovný systém je z tohoto sledovaného jevu nastaven zřejmě správně, avšak otázkou je, zda není v silách a v podmínkách obou klubů vychovávat takových hráčů ještě více. Nepatrně více hráčů, kteří se prosadili v profesionálním fotbale, zaznamenává SK Sigma Olomouc, která hlavně v posledních sledovaných letech může spatřovat u svých odchovanců veliký progres.

Srovnání počtu odchovanců, kteří hrají v mládežnických reprezentacích

Oba kluby produkují hráče, jež se objevují v mládežnických reprezentacích od U16 až po U19. U těchto hráčů, kteří pravidelně nastupují v mládežnických reprezentacích, se zvyšuje jejich herní kvalita, neboť mají mezinárodní konfrontaci se špičkovými hráči své věkové kategorie. Je u nich také větší předpoklad, že se dostanou prostřednictvím fotbalových skautů do hledáčku některého „TOP“ světového klubu. Proto je snahou obou klubů dostat do těchto mládežnických výběrů co možná nejvíce svých odchovanců. Z následujícího zjištění lze konstatovat, že hráči z líhně Sigmy Olomouc mají větší předpoklady se dostat do nominací v mládežnických

reprezentacích. Je ovšem také nutno podotknout, že mládežnické reprezentační výběry jsou někdy stavěny pod nátlakem fotbalových manažerů a tak toto sledované kritérium může být do určité míry zkreslené.

Srovnání počtu odchovanců, kteří hrají v prvoligovém týmu mužů

U obou klubů je dlouhodobá strategie založena na výchově vlastních odchovanců, kteří budou hrát za ligový tým. Tento sledovaný jev tedy poměrně objektivně odráží úspěšnost práce s mládeží u vybraných klubů. Ze zjištěných údajů lze tedy konstatovat, že mají oba kluby v ligové soupisce polovinu vlastních hráčů, což je na české poměry velmi dobrý stav. Pro oba kluby to také znamená, že tito hráči jsou hlouběji propojení s filozofií klubu, vděčí klubu za šanci se dostat do profesionálního fotbalu a odvádí pro klub mnohdy lepší výkony než hráči, kteří ke klubu nemají takový srdeční vztah. Poslední výhodou je také fakt, že pro klub znamenají odchovanci menší finanční zatížení než hráči, kteří přijdou do klubu z jiného profesionálního klubu.

Srovnání v náboru a v získávání mladých talentů do fotbalových středisek

Jedním z aktuálních problémů všech fotbalových klubů je citelný úbytek dětí, které jsou ochotny sportovat. Navíc fotbal musí konkurovat poměrně novým sportům, které jsou pro děti méně náročné na materiální vybavení a také jsou tyto sporty méně fyzicky namáhavé, takový případ sportu je dnes velmi populární a u dětí oblíbený florbal.

Oba dva kluby bojují s tímto faktorem poměrně úspěšně, pořádají náborové přípravečké kategorie a různými akcemi se snaží pěstovat již u nejmenších dětí zájem o fotbal a o klub 1. FC Slovácko potažmo SK Sigma Olomouc. Oba dva kluby k této propagaci využívají hráče, kteří hrají za A-tým a jsou pro mladé fotbalisty vzory. 1. FC Slovácko navíc spolupracuje s Okresním fotbalovým svazem a s jeho pomocí podporuje fotbal v okolních vesnicích, pořádá pro ně různé kempy, turnaje a snaží se povzbuzovat myšlenku „jeden kraj, jeden klub“. SK Sigma Olomouc má v této sledované kategorii výhodu v sociální geografii. Počet dětí ve věku od 5 do 19 je v Olomouckém kraji asi o 10 tis. vyšší než ve Zlínském kraji, tudíž má statisticky větší výběr ve

vyhledávání talentovaných mladých fotbalistů. Další výhodou pro Sigmu Olomouc je její zeměpisná poloha, která klubu zajišťuje větší záběr pro oslovení potencionálních zájemců. Výraznou výhodou pro Sigmu Olomouc v tomto sledovaném jevu je absence konkurence. V Olomouckém kraji se nenachází žádný klub, který by mohl Sigmě Olomouc konkurovat. Za to 1. FC Slovácko má velkou konkurenci v podobě regionálního fotbalového klubu Tescoma Zlín, který také patří dlouhodobě k uznávaným mládežnickým baštám. 1. FC Slovácko tím pádem ztrácí poměrnou část z talentovaných hráčů ze Zlínského kraje. Poslední handicap klubu 1. FC Slovácko je menší nabídka středních a vysokých škol v okrese Uherské Hradiště pro potencionální talenty, kteří chtějí mít zároveň i kvalitní vzdělání.

6 ZÁVĚR

Ve své diplomové práci jsem se zaměřil na problematiku související s mládežnickým fotbalem. Snažil jsem se porovnat dva fotbalové kluby 1. FC Slovácko a SK Sigma Olomouc, které patří k vyhlášeným mládežnickým baštám. Každá činnost, která má co dočinění s výchovou dětí a s náplní jejich volnočasové aktivity je pro společnost velmi pozitivní a přínosnou. Mimoto více než 800 mladých kluků dostává v těchto klubech možnost si splnit svůj sen, stát se profesionálním fotbalistou.

Veškeré činnosti spojené s výchovou mladých talentů si na nejvyšší úrovni vyžadují kompletně profesionální přístup. Složitá organizační struktura, hospodaření, zajišťování finančních zdrojů a samotný výchovný proces si vyžadují kvalitní management a personální obsazení.

Z hlediska ziskového má tato oblast značnou nevýhodu, jelikož mládežnický fotbal není z krátkodobého hlediska ziskový a navíc zcela určitě nemůže říct, že se každý rok vychová hráč, kterého klub prodá za astronomickou částku.

V první kapitole jsem se snažil teoreticky vymezit problematiku spojenou s mládežnickým fotbalem. Nejprve jsem definoval hlavní aspekty a přínos sportu, potažmo fotbalu pro společnost. Dále jsem nastínil organizační strukturu celosvětového fotbalu od vrcholného orgánu FIFA až po základní stavební jednotku, kterou představují samotní fotbalisté. Poté jsem se zaměřil na možnosti financování mládežnického úseku. Z hlediska ziskovosti má tato oblast značnou nevýhodu, jelikož mládežnický fotbal nemůže být z krátkodobého hlediska ziskový, proto je nutné dotovat tuto činnost z veřejných rozpočtů. Dále jsem teoreticky vymezil možnosti získávání talentů do jednotlivých kategorií a objasnil organizaci úseku mládeže v profesionálním klubu. Na závěr této kapitoly jsem popsal možné strategie klubů v návaznosti na mládež.

V kapitole metody a techniky výzkumu jsem vypsál všechny metody a techniky, které byly stěžejní pro získávání informací v praktické části.

V praktické části jsem se již zaměřil na samotnou komparaci obou klubů, tak abych byl schopen objasnit cíl mé diplomové práce, tedy porovnat oba kluby po stránce sportovní, organizační a finanční.

Postupně jsem objasňoval 6 kritérií, organizační zabezpečení, finanční zabezpečení, pak jevy spojené se sportovním úspěchem odchovanců obou klubů a nakonec jsem zkoumal metody získávání talentů do jednotlivých fotbalových akademií. V poslední kapitole jsem shrnul veškeré získané poznatky.

Následující zjištění mě vedou k závěru, že o něco **lepší a efektivnější výchovný systém je v klubu SK Sigma Olomouc**. O tom, že tomu tak je, rozhodla hlavně sportovní stránka. Protože více odchovanců, kteří si prošli výchovným procesem v klubu SK Sigma Olomouc, jsou konkurenceschopní v profesionálním fotbale, více se objevují v mládežnických reprezentacích a také mají větší zastoupení v kádru prvoligového týmu.

Organizační a finanční zabezpečení obou klubů je na totožné úrovni, dle zjištění nabízejí oba kluby svým hráčům nadstandardní podmínky pro tréninky i zápasy. Po finanční stránce jsou oba dva kluby relativně zajištěné avšak dle uvedené SWOT analýzy obě akademie aktuálně čelí hrozbě v podobě nového loterijního zákona, který souvisí s přerozdělováním peněz do sportu, jak uvádím v předchozí kapitole.

Myslím si, že jsem nadefinovaný cíl diplomové práce splnil a navzdory rozsáhlé problematice se mi podařilo objektivně porovnat sledované jevy. Mimoto byla pro mě tato komparace zdrojem nových informací a poznatků, jež využiji při svém působení v praxi ve fotbalovém prostředí.

POUŽITÁ LITERATURA

Knižní publikace

[1] ČÁSLAVOVÁ, Eva. *Management a marketing ve sportu*. Praha : Olympia, 2009. ISBN 9788073761509.

[2] DĚKANOVSKÝ, Jan. *Sport, média a mýty (Zlatí hoši, královna bílé stopy a další moderní hrdinové)*. Praha: Dokořán, 2008. ISBN 978-80-7363-131-4

[3] DURDOVÁ, Irena. *Sportovní management*. Ostrava: VŠB-TU Ostrava, 2002. ISBN 80-248-0130-2.

[4] DURDOVÁ, Irena. *Vybrané kapitoly ze sociologie tělesné kultury*. Ostrava: VŠB-TU Ostrava, 1999, 60 s. ISBN 80-7078-691-4

[5] DURDOVÁ, Irena. *Vybrané kapitoly z mezilidské komunikace*. Ostrava: Ediční středisko VŠB-TU Ostrava, 2010. ISBN 978-80-248-2164-1.

[6] FERRAN, Soriano. *Góly nepadají náhodou*. Praha: Baronet, 2010. ISBN 978-80-7384-300-7

[7] HOBZA, Vladimír a Jaroslav REKTOŘÍK. *Základy ekonomie sportu*. Praha: Ekopress, 2006. ISBN 80-86929-04-3.

[8] HOYE, Russel et al. *Sport management: principles and applications*. Oxford : ButterworthHeinemann, 2009. ISBN 978-0750666763.

[9] KOTLER, P., V. WONG, J. SAUNDERS, a G. ARMSTRONG. *Moderní marketing*. 4. vyd. Praha: Grada Publishing, 2007. ISBN 978-80-247-1545-2.

[10] LIČKA, Werner a Jiří MAGNUSEK. *Profese: fotbalista: Etapa základní přípravy*. Montanex, 2006 ISBN 80-722-5213-5

[11] KOSÍK, Miloš a Miroslav PACUT. *Organizace sportu*. Ostrava: VŠB - Technická univerzita Ostrava, 2009. ISBN 978-80-248-2017-0

[12] NOVOTNÝ, Jiří. *Ekonomika sportu*. Praha: ISV, 2000. ISBN 80-85866-68-4.

[13] NOVOTNÝ, Jiří. *Ekonomika sportu vybrané kapitoly II*. Praha: VŠE v Praze, 2006. ISBN 978-80-86929-25-5

[14] PACUT, Miroslav a Miloš KOSÍK. *Dějiny moderního sportu: vybrané kapitoly pro studenty sportovního managementu*. Ostrava: VŠB - Technická univerzita Ostrava, 2009. ISBN 978-802-482-003-3

[15] PERIČ, Tomáš. *Výběr sportovních talentů*. Praha: Grada Publishing, 2006. ISBN 80-247-1827-8

[16] SEKOT, Aleš et al. *Kapitoly ze sportu*. Brno: MU, 2004. ISBN 80-210-3531-5.

[17] SEKOT, Aleš. *Sport a společnost*. Brno: Paido, 2003, ISBN 80-7315-047-6

[18] SLUKA, Tomáš. *Profesionální sportovec (právní a ekonomické aspekty)*. Praha: Havlíček Brain Team, 2007. ISBN 80-903609-5-5

[19] VACHTA, Alexandr. *Občanské sdružení ve sportu a tělovýchově*. Sportreport, 1994. č. 3, s. 67-82.

Elektronické dokumenty

[20] Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy a Českého olympijského výboru. *Analýza financování sportu v České republice*. [online]. MŠMT, ČOV ©2009 [cit. 2012-12-04]. Dostupné z: http://ec.europa.eu/ceskarepublika/doc/ks3_analyza.pdf

[21] STARÁ, Gabriela. *Sponzoring - jeden z příjmů sportovní organizace*. [online]. Brno: MU, 2006 [cit. 2012-04-04], Dostupné z: http://is.muni.cz/do/1499/el/estud/fsps/js06/t019/Sponzoring_a_reklama.pdf

[22] *fcslovacko.cz* [online]. [cit. 2012-03-11] dostupné z: <http://www.fcslovacko.cz/>

[23] *fotbal.cz* [online]. [cit. 2012-03-26] dostupné z: <http://nv.fotbal.cz/cmfs/Legislativa/index.php>

[24] *msmt.cz* [online]. [cit. 2012-03-26] dostupné z: <http://www.msmt.cz/file/16801>

[25] *sigmafotbal.cz* [online]. [cit. 2012-03-28] dostupné z: <http://www.sigmafotbal.cz/cs/>

SEZNAM ZKRATEK

FAČR - Fotbalová asociace České republiky

FA - Fotbalová akademie

FIFA - Mezinárodní fotbalová federace

MŠMT - Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy

SK - Sportovní klub

UEFA - Evropská fotbalová federace

PROHLÁŠENÍ O VYUŽITÍ VÝSLEDKŮ DIPLOMOVÉ PRÁCE

Prohlašuji, že

- byl jsem seznámen s tím, že na mou diplomovou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb. – autorský zákon, zejména § 35 – užití díla v rámci občanských a náboženských obřadů, v rámci školních představení a užití díla školního a § 60 – školní dílo,
- beru na vědomí, že Vysoká škola báňská – Technická univerzita Ostrava (dále jen VŠB-TUO) má právo nevýdělečně ke své vnitřní potřebě diplomovou práci užít (§ 35 odst. 3),
- souhlasím s tím, že jeden výtisk diplomové práce bude uložen v Ústřední knihovně VŠB-TUO k prezenčnímu nahlédnutí a jeden výtisk bude uložen u vedoucího diplomové práce. Souhlasím s tím, že údaje o diplomové práci, obsažené v Záznamu o závěrečné práci, umístěném v příloze mé diplomové práce, budou zveřejněny v informačním systému VŠB-TUO,
- bylo sjednáno, že s VŠB-TUO, v případě zájmu z její strany, uzavřu licenční smlouvu s oprávněním užít dílo v rozsahu § 12 odst. 4 autorského zákona,
- bylo sjednáno, že užít své dílo – diplomovou práci nebo poskytnout licenci k jejímu využití mohu jen se souhlasem VŠB-TUO, která je oprávněna v takovém případě ode mne požadovat přiměřený příspěvek na úhradu nákladů, které byly VŠB-TUO na vytvoření díla vynaloženy (až do jejich skutečné výše).

V Ostravě dne

.....
jméno a příjmení studenta

Adresa trvalého pobytu studenta:

.....

SEZNAM PŘÍLOH

Příloha č. 1 – Přestupní řád pro profesionální fotbalisty

Příloha č. 2 – Směrnice pro evidenci profesionálních a neamatérských smluv

Příloha č. 3 – Fotbalový areál Širůch

Příloha č. 4 – Týdenní rozpis tréninkových jednotek 1. FC Slovácko

Příloha č. 5 – Týdenní rozpis tréninkových jednotek SK Sigma Olomouc

PŘESTUPNÍ ŘÁD PRO PROFESIONÁLNÍ FOTBALISTY

I – Základní ustanovení

článek 1

1. Tento přestupní řád stanoví podmínky, za kterých se uskutečňují změny klubové příslušnosti (registrace) profesionálních fotbalistů (dále jen „hráč“) v rámci ČMFS.
2. Za hráče se pro účely přestupního řízení podle tohoto přestupního řádu považuje hráč mající uzavřenou profesionální smlouvu evidovanou na základě „Směrnic pro evidenci profesionálních a neamatérských smluv“.

článek 2

Účastníky přestupního řízení jsou:

- hráč
- klub, v němž je hráč registrován (dále jen „mateřský klub“)
- klub, do něhož hlásí hráč přestup (dále jen „nový klub“).

článek 3

O změnách registrace hráčů rozhoduje registrační úsek ČMFS.

článek 4

1. Žádosti o přestupy a hostování se podávají v přestupním období od 15. ledna do 15. února a od 1. července do 30. září.
2. Hráč není oprávněn podat žádost o přestup či hostování v případě, že v rámci probíhajícího přestupního období již registrační úsek schválil předemětnému hráči přestup či hostování.
3. Započaté hostování není možné ukončit jindy než v přestupních obdobích stanovených v odst. 1. Skončí-li hostování a hráč se vrátí zpět do mateřského klubu, může mu být v témž přestupním období povoleno další hostování či přestup.
4. Ustanovení odst. 1-3 se vztahují i na hráče, kteří byli v klubu zaregistrováni po přestupu ze zahraničí.

II – Náležitosti žádosti o přestup

článek 5

1. Hráč, který žádá o přestup, je povinen řádně vyplnit originál tiskopisu „Ohlášení přestupu“ a vyznačit na něm, že jde o přestup profesionála („profesionál“). Tiskopis se vyplní psacím strojem nebo hůlkovým písmem. V kolonce „podpis funkcionáře“ mateřského a nového klubu

se čitelně uvedou funkce a jména podpisujících se funkcionářů. Hráč vyplněný tiskopis vlastnoručně podepíše s uvedením data podpisu. Datum podpisu nesmí být v den podání žádosti o přestup starší 6 měsíců.

2. Žádost o přestup je možno podat nejdříve v první den účinnosti profesionální smlouvy s novým klubem. Ode dne podání žádosti o přestup nesmí hráč nastoupit za mateřský klub. Takové nastoupení je neoprávněné s disciplinárními a herními důsledky.
3. a) Hráč požádá mateřský klub, aby se vyjádřil k jeho žádosti o přestup buď přímo na tiskopisu „Ohlášení přestupu“, nebo jinou písemnou formou a vydal mu registrační průkaz. Mateřský klub je povinen vypracovat požadované vyjádření bez zbytečného odkladu. Vyplněný tiskopis „Ohlášení přestupu“ spolu s vyjádřením mateřského klubu, registračním průkazem a dalšími náležitostmi (odst. 4) zašle hráč registračnímu úseku doporučenou poštou. Může tyto doklady doručit také osobně. To však jen v případě, když mateřský klub s přestupem souhlasí.
b) Pokud přestupní náležitosti (písm. a) neobsahují stanovisko mateřského klubu, musí hráč zaslat stejnopis „Ohlášení přestupu“ mateřskému klubu doporučenou poštou.
c) Mateřský klub je v případě obdržení stejnopisu „Ohlášení přestupu“ povinen okamžitě registračnímu úseku zaslat registrační průkaz hráče, resp. oznámení o jeho ztrátě či zničení.
4. K vyplněnému tiskopisu (odst. 1) přiloží hráč následující doklady:
a) potvrzení o úhradě přestupního poplatku ve výši 5.000 Kč v případě, že žádost o přestup je vyřizována osobně. Pokud jde o hostování a předčasné ukončení hostování se v případě, že žádost je vyřizována osobně, uhradí poplatky uvedené v přestupním řádu pro neprofesionální fotbalisty (čl. 5 odst. 2 písm. e)). Jestliže jsou výše uvedené druhy žádostí vyřizovány poštou, provádějí se bezúplatně.
Poplatky v případě osobního vyřízení se hradí přímo v pokladně ČMFS v Praze nebo bezhotovostním stykem, při němž jako důkaz o úhradě poplatku se uznává potvrzení ekonomického oddělení ČMFS o došlé platbě od klubu, na účet ČMFS.
Výše uvedenou úpravou nejsou dotčeny limity počtu osobně doručených žádostí uvedené v provozním řádu úseku registrace ČMFS.
b) fotografii velikosti 4,5 x 3,5 cm potřebnou k vystavení nového registračního průkazu.
c) originál podacího lístku jako doklad o tom, že hráč zaslal mateřskému klubu stejnopis „Ohlášení přestupu“ pokud se klub nevyjádřil k přestupu hráče – (odst. 3 písm. b).
d) dosavadní registrační průkaz nebo žádost o duplikát.
5. Kluby mohou zaslat registračnímu úseku jména a podpisy funkcionářů klubu, kteří jsou oprávněni podepisovat za klub doklady v přestupním řízení. Pokud nemá orgán činný v přestupním řízení k dispozici takové vyjádření klubu, považuje za oprávněné ty funkcionáře, jejichž funkce, jména a podpisy jsou uvedeny na dokladech (přestupní lístek, vyjádření k přestupu, odvolání).

III – Rozhodování o přestupu

článek 6

1. Registrační úsek žádost o přestup zamítne:
a) jestliže byla podána mimo přestupní období nebo v registrační době (čl. 4) anebo je podání v rozporu s ustanovením čl. 1 odst. 3 Registračního řádu ČMFS.
b) nemá-li některou z náležitostí a doklady uvedené v čl. 5 odst. 1, 2, 3 a 4 písm. a) – c),

- c) směřuje-li do klubu, vůči němuž byl vysloven zákaz přestupů orgány ČMFS nebo FIFA či UEFA,
 - d) nemá-li hráč ukončené hostování.
2. Registrační úsek žádost o přestup pozastaví, nejsou-li důvody pro její zamítnutí a žádá-li mateřský nebo nový klub, aby odstupné stanovila smírčí komise.
 3. Jestliže registrační úsek žádost o přestup pozastaví, ihned ji postoupí smírčí komisi, která rozhodne o výši odstupného.
 4. Pokud přestupuje amatér (nebo amatér, který již měl profesionální smlouvu, ale od jejíhož ukončení uplynula doba delší než 3 roky), stanoví se odstupné ve výši 450.000 Kč, jde-li o přestup do I. ligy a 350.000 Kč, jde-li o přestup do II. ligy, pokud se kluby nedohodnou jinak. V těchto případech registrační úsek hráče přeregistruje na základě předložení dokladu o uhrazení odstupného.
 5. Pokud přestupuje amatér, který měl uzavřenou profesionální smlouvu, od jejíhož ukončení však ještě neuplynuly 3 roky a kluby se nedohodnou na výši odstupného, rozhodne o něm smírčí komise. Registrační úsek hráče přeregistruje na základě dokladu o uhrazení odstupného.

článek 7

Registrační úsek žádost o přestup schválí, nejsou-li důvody pro její zamítnutí nebo pozastavení uvedené v čl. 6.

článek 8

1. O žádosti o přestup ve smyslu čl. 6 rozhodne registrační úsek do 15 dnů od jejího doručení.
2. Jestliže registrační úsek rozhodl proti vůli mateřského klubu, zašle mu písemně své rozhodnutí ve lhůtě uvedené v odst. 1.

článek 9

Přeregistraci hráče provede registrační úsek v případě dohody klubů o odstupném dnem, kdy o přestupu rozhodl.

článek 10

1. Nedojde-li k dohodě o výši odstupného mezi kluby, stanoví ji smírčí komise. V takovém případě registrační úsek po předložení dokladů o zaplacení odstupného novým klubem pozastavený přestup (čl. 6 odst. 3) schválí a provede přeregistraci hráče.
2. Pokud nový klub do 10 dnů od rozhodnutí smírčí komise nepředloží registračnímu úseku doklad o tom, že uhradil stanovenou částku, registrační úsek pozastavenou žádost o přestup zamítne a hráč zůstane registrován za mateřský klub. V takovém případě uhradí nový klub mateřskému klubu 10 % ze stanovené částky, a to do 10 dnů. Dnem zamítnutí žádosti o přestup se zároveň zrušuje evidence profesionální smlouvy s novým klubem.

IV – Hostování

článek 11

1. Na základě dohody mezi kluby lze hráče s jeho souhlasem uvolnit na hostování v novém klubu, a to na dobu určitou, avšak nejdéle do konce doby platnosti jeho profesionální smlouvy s mateřským klubem. „Hostování není možno sjednat na dobu kratší než je období mezi přestupními okny a to tak, že hostování schválené v přestupním období od 15. ledna do 15. února nesmí skončit dříve než 1. července a hostování schválené v přestupním období od 1. července do 30. září nesmí skončit dříve než 15. ledna.“

2. Dohodu o hostování lze se souhlasem mateřského klubu, klubu ve kterém hráč hostuje a hráče prodloužit na základě podání nové žádosti, avšak jen po dobu platnosti jeho profesionální smlouvy s mateřským klubem. Hostování je možno ukončit dohodou smluvních partnerů před uplynutím sjednané doby, ne však dříve než v přestupním období, které následuje přestupní období ve kterém bylo schváleno předmětné hostování a to tak, že hostování schválené v přestupním období od 15. ledna do 15. února nesmí skončit dříve než 1. července a hostování schválené v přestupním období od 1. července do 30. září nesmí skončit dříve než 15. ledna. V době hostování nelze zrušit registraci za mateřský klub (čl. 5 odst. 1 a 2 RŘ).

článek 12

Pro postup při ohlašování žádosti o hostování a jeho ukončování platí přiměřeně články 3, 4, 5, 6, 7 a 8.

V – Režim profesionálních smluv

článek 13

1. Profesionální smlouvy hráčů v klubu, který sestoupí do nelicenční soutěže nebo v klubu, jemuž nebyla udělena nová licence, budou k 30. 6. soutěžního ročníku, kdy klub sestoupil nebo mu nebyla udělena licence, vyškrtnuty z evidence profesionálních smluv a zařazeny do evidence neamatérských smluv. V případech hodných zvláštního zřetele může výkonný výbor ČMFS termín přiměřeně prodloužit. Bude-li klubu odňata licence v průběhu soutěžního ročníku, budou profesionální smlouvy jeho hráčů převedeny do evidence neamatérských smluv dnem odnětí licence.
2. Jestliže hráč, jehož profesionální smlouva byla z evidence vyškrtnuta z důvodů uvedených v odst. 1, přestoupí do 30 měsíců do licenčního klubu jako profesionál, uhradí licenční klub mateřskému klubu odstupné za hráče podle dohody. V případě, že se kluby nedohodnou, ve výši stanovené směrčí komisí ČMFS.
2. Jestliže takový hráč (odst. 1) přestoupí do licenčního či nelicenčního klubu jako amatér bez souhlasu mateřského klubu, uhradí za něj nový klub odstupné podle čl. 12 odst. 2 přestupního řádu pro neprofesionální fotbalisty. Pokud však tento hráč uzavře do 30 měsíců ode dne, kdy byla vyškrtnuta z evidence jeho profesionální smlouva, profesionální smlouvu novou, uhradí jeho nový klub klubu, ve kterém měl naposled evidovanou profesionální smlouvu odstupné, jehož výši stanoví směrčí komise ČMFS. Ta však rozhodne o rozdělení odstupného, jehož přiměřená část připadne klubu, v němž byl hráč naposled registrován.

4. Neamatérské smlouvy klubu, který obdrží licenci, s jeho hráči, se nestávají tímto okamžikem profesionálními smlouvami, ale zůstávají stále v evidenci neamatérských smluv. K jejich vyškrtnutí z evidence neamatérských smluv dojde buď uplynutím doby, předčasným ukončením, přestupem nebo uzavřením profesionální smlouvy s mateřským nebo jiným klubem.

VI – Odvolání proti rozhodnutí registračního úseku

článek 15

1. Proti rozhodnutí registračního úseku se mohou kluby profesionálních soutěží odvolat do 3 pracovních dnů od doručení rozhodnutí, kluby ostatních soutěží do 15 dnů k ORK ČMFS. Odvolací poplatek činí 2.000 Kč.
2. Odvolání musí splňovat následující náležitosti:
 - a) název a adresa klubu nebo jméno a adresa jednotlivce, kteří odvolání podávají, případně jejich telefonní kontakt,
 - b) označení rozhodnutí registračního úseku, důvod odvolání a krátký popis sporné věci,
 - c) označení důkazů (svědků, listin apod.), jichž má být v odvolacím řízení použito,
 - d) razítko a dva podpisy oprávněných zástupců klubu nebo podpis, pokud podává odvolání jednatel,
 - e) podací lístek od doporučeného dopisu, jímž bylo odvolání zasláno v kopii též ostatním účastníkům přestupního řízení (čl.2),
 - f) doklad o úhradě poplatku z odvolání, který je třeba poukázat ORK ČMFS příslušnou poštovní poukázkou, jejíž jeden díl, případně jeho fotokopii je nutno přiložit k odvolání.
3. Odvolání nemá odkladný účinek.

VII – Ustanovení společná a závěrečná

článek 16

1. Všechna podání, vyjádření a potvrzení, která při ohlašování přestupu, hostování, prodloužení a předčasném ukončení hostování a odvolání činí mateřský a nový klub, musí obsahovat podpisy dvou funkcionářů klubu, přičemž kromě podpisů musí být strojem nebo hůlkovým písmem uvedena jména a funkce podpisujících funkcionářů a razítko klubu, jinak jsou neplatná a orgány činné v přestupním řízení je neprojednávají.
2. Lhůty uvedené v tomto přestupním řádu jsou splněné, byla-li písemnost prokazatelně (podací lístek pošty) podána nejpozději v poslední den lhůty a je-li tímto dnem sobota, neděle nebo státem uznaný svátek, v nejbližší následující pracovní den.
3. Přestupní náležitosti může za hráče, který je předepsaným způsobem podepsal, odesílat či vyřizovat kdokoli. Orgány činné v přestupním řízení neprojednávají spory vzniklé z těchto vztahů. Má se za to, že co bylo učiněno, učinil hráč.
4. Přestupy hráčů do zahraničí se řídí přestupním řádem FIFA a směrnicemi ČMFS k jeho provedení.
5. Porušování ustanovení tohoto přestupního řádu, jejich obcházení s úmyslem porušit jejich účel a smysl je nepřípustné a rozhodnutí učiněná na jejich základě budou v odvolacím řízení zrušena.

6. Stane-li se, že klub zruší své družstvo nebo nastanou skutečnosti, které upravuje čl. 5 odst. 2-5 soutěžního řádu, může výkonný výbor ČMFS v zájmu přestupů a hostování hráčů z takového klubu přijmout zvláštní opatření, odlišné od ustanovení přestupního řádu, pokud by uplatnění přestupního řádu v těchto případech bylo v rozporu se zájmy hráčů zúčastňovat se fotbalových soutěží na úrovni jejich sportovní výkonnosti. Zpravidla se v prvním soutěžním ročníku po zrušení družstva schválí hostování hráče v jiném klubu a nenastanou-li ani v dalším soutěžním ročníku podmínky pro jeho působení v mateřském klubu na úrovni jeho sportovní výkonnosti, schválí Výkonný výbor ČMFS, jehož rozhodnutí nahradí souhlas mateřského klubu, přestup hráče podle jeho přání do jiného klubu, za podmínky úhrady odstupného.
7. Zvláštní opatření jako v odst. 6 v zájmu přestupů a hostování hráčů může výkonný výbor ČMFS přijmout i tehdy, jestliže činnost orgánů klubu je vyloučena v důsledku jeho likvidace, prohlášení konkursu či jiných skutečností neumožňujících řádnou činnost jeho orgánů.
8. V přestupním řízení se neuznávají žádné závazky ze smluv o přestupech a hostování mezi kluby. Veškeré změny registrace musí být provedeny výhradně podle přestupního řádu, případně dalších předpisů ČMFS.

článek 17

1. Dosud platný přestupní řád pro profesionální fotbalisty ČSFA končí svou platností dnem 30. června 1994.
2. Tento přestupní řád schválil výkonný výbor ČMFS dne 2. května 1994. Jeho změny a doplňky jsou uvedeny v jeho jednotlivých vydáních zveřejněných v Souborech předpisů ČMFS pro soutěžní ročníky 1994-1995 až 2005-2006. Toto úplné znění nabývá účinnosti dnem 1. července 2007.

SMĚRNICE PRO EVIDENCI PROFESIONÁLNÍCH A NEAMATÉRSKÝCH SMLUV

I – Profesionální smlouva

článek 1

Na základě profesionální smlouvy vykonává hráč sportovní činnost jako své hlavní zaměstnání. Profesionální smlouvy je možno uzavírat jen s kluby I. a II. ligy, jimž byla udělena licence.

článek 2

1. Profesionální smlouva musí mít písemnou formu a musí být sjednána nejméně na dobu 1 roku a nejdéle na dobu 5 let. S hráčem mladším 18 let lze sjednat profesionální smlouvu nejdéle na dobu 3 let. S hráčem zahraničního fotbalového klubu, který hostuje v členském klubu ČMFS, je možno sjednat profesionální smlouvu nejméně na dobu, po kterou předmětný hráč hostuje v členském klubu ČMFS. Sjednanou dobou trvání smlouvy se rozumí doba ve smlouvě sjednaného plnění smluvních stran.
2. Profesionální smlouvu je možno uzavřít s hráčem, který dovršil 15 let věku. Den účinnosti takové profesionální smlouvy však nesmí předcházet dni, kdy hráč ukončí povinnou školní docházku.
3. Profesionální smlouvu s hráčem, který dovršil 15 let, je mladší než 18 let a je registrován v licenčním klubu, může uzavřít především tento licenční klub. Nabídne-li uzavření profesionální smlouvy hráči tento klub a hráč nabídku odmítne, nemůže do 18 let z klubu přestoupit ani v jiném klubu hostovat bez souhlasu mateřského klubu. Takovou žádost o přestup registrační úsek neprojedná (čl. 6 odst. 1 písm. e) přestupního řádu pro neprofesionální fotbalisty). Profesionální smlouva s jiným klubem může být zaevidována dříve než hráč dovrší 18 let v případě, že mateřský klub hráči uzavření profesionální smlouvy nenabídl.
4. Pro kvalifikaci profesionálních smluv není rozhodující právní vztah mezi klubem a hráčem.

článek 3

Aby smlouvu bylo možno považovat za profesionální smlouvu, musí splňovat vedle náležitostí čl. 1 a čl. 2 odst. 1, 2, 3 tyto další podmínky:

- a) v profesionální smlouvě musí být uvedena výše základní měsíční odměny hráče, která nesmí být nižší než v době evidence smlouvy platná výše minimální mzdy, u hráče mladšího 18 let nesmí být v profesionální smlouvě výše základní měsíční odměny nižší než v době evidence smlouvy platná polovina výše minimální mzdy;
- b) profesionální smlouva musí obsahovat práva a povinnosti hráče a klubu vůči sobě navzájem, ujednání o sankcích za porušení nebo nedodržení smluvních ujednání a výpovědní důvody,

- c) v profesionální smlouvě musí být dále obsažena ujednání předepsaná ČMFS vyplývající z ustanovení sportovně technických předpisů (např. o pravomoci svazu rozhodnout ve sporu o výpovědní důvody),
- d) profesionální smlouvu je nutno opatřit datem uzavření, podpisem hráče, podpisy dvou funkcionářů klubu, přičemž kromě podpisu musí být strojem nebo hůlkovým písmem uvedena jména a funkce podepsaných funkcionářů (bez ohledu na to, zda zákon dva podpisy vyžaduje) a razítkem klubu. V profesionální smlouvě musí být uvedeno jméno, příjmení a podpis agenta hráčů (nebo jiné oprávněné osoby), který hráče nebo klub při sjednávání smlouvy zastupoval. V profesionální smlouvě je nutno výslovně uvést i skutečnost, pokud hráč a klub při sjednávání smlouvy služeb agenta hráčů (nebo jiné oprávněné osoby) nepoužili.
- e) podepisuje-li profesionální smlouvu mladistvý hráč, vyžádá si klub vyjádření jeho zákonného zástupce, který svůj souhlas stvrdí podpisem.

II – Neamatérská smlouva

článek 4

1. Neamatérská smlouva je smlouva mezi klubem a hráčem, v níž je dohodnuto, že hráč za výkon své sportovní činnosti pobírá pevnou finanční odměnu nebo jiná finančně vyčíslitelná plnění, jejichž specifikace a výše plnění musí být ve smlouvě uvedena v minimální výši 1.000 Kč měsíčně. Neamatérská smlouva musí mít písemnou formu a musí být sjednána na dobu určitou, která není kratší než 1 rok a nepřesahuje 5 let. S hráčem mladším 18 let lze sjednat neamatérskou smlouvu nejdéle na dobu 3 let. Neamatérskou smlouvu je možno uzavřít s hráčem, který dovršil 15 let věku. Den účinnosti takové neamatérské smlouvy však nesmí předcházet dni, kdy hráč ukončí povinnou školní docházku.
2. Na základě neamatérské smlouvy zpravidla nevykonává hráč sportovní činnost jako své hlavní zaměstnání.

III – Evidence profesionálních a neamatérských smluv

článek 5

1. Profesionální i neamatérská smlouva zavazují smluvní strany ode dne jejich podpisu. Počátek sjednaného plnění ze smlouvy může být stanoven na pozdější den, než je den, kdy byly uzavřeny. Registrační úsek nepřijme k evidenci žádnou profesionální smlouvu, pokud byla uzavřena dříve než 8 měsíců přede dnem, který je v ní sjednán jako počátek plnění. *Registrační úsek nepřijme k evidenci žádnou neamatérskou smlouvu, která by byla předložena k zaevidování po uplynutí 6 měsíců ode dne účinnosti.*
2. Evidence profesionálních a neamatérských smluv provádí registrační úsek ČMFS.
3. Hráč je oprávněn podepsat jen jednu profesionální smlouvu. Porušení tohoto ustanovení podléhá disciplinárnímu řízení.

článek 6

1. Profesionální smlouvu je možno zaevidovat nejdříve 6 měsíců přede dnem ukončení předchozí evidované profesionální smlouvy hráče. Registrační úsek provede evidenci nejdříve v den, který se číslem shoduje se dnem ukončení předchozí profesionální smlouvy. Jestliže takový den v měsíci, kdy smlouva může být evidována není, je možno smlouvu zaevidovat již předchozí den. Profesionální smlouvu, která nenavazuje na žádnou předchozí evidovanou profesionální smlouvu, je možno zaevidovat nejdříve 6 měsíců přede dnem, který je v ní sjednán jako počátek plnění. Evidence nové profesionální smlouvy reamaterizovaného hráče je možná jen v přestupních obdobích (oknech) pro profesionální fotbal. Toto ustanovení se vztahuje i na evidenci neamatérských smluv podle čl. 8.
2. K evidenci je nutno předložit dvě vyhotovení profesionální smlouvy s originály podpisů a razítka, a to buď osobně, nebo doporučenou poštou. Jedno vyhotovení smlouvy registrační úsek založí a druhé vyhotovení vrátí předkladateli s vyznačením evidence. K evidenci se nevyžadují přílohy profesionální smlouvy s ujednáním o prémiech.
3. O evidenci profesionální smlouvy mohou požádat klub nebo hráč.
4. Po dobu evidence profesionální smlouvy nemůže hráč přestoupit do jiného klubu, než je klub, v němž má evidovanou profesionální smlouvu (čl. 11 odst. 3).

článek 7

Registrační úsek evidenci profesionální smlouvy odmítne:

- a) nemá-li příslušné náležitosti (čl. 1-3 a 6). V takovém případě označí závady a vyzve smluvní strany k jejich odstranění nebo
- b) jestliže sjednané plnění z profesionální smlouvy zasahuje do doby sjednaného plnění z jiné, již evidované profesionální smlouvy nebo
- c) jestliže mateřský klub nebyl seznámen s úmyslem nového klubu uzavřít s hráčem profesionální smlouvu. Tato skutečnost se prokazuje buď písemným vyjádřením mateřského klubu nebo podacím lístkem o zaslání sdělení nového klubu mateřskému klubu.

článek 8

Evidenci neamatérské smlouvy je možno provést jen tehdy, jestliže hráč je již registrován podle registračního řádu ČMFS za klub, s nímž uzavřel neamatérskou smlouvu. Evidence neamatérské smlouvy se automaticky zrušuje přestupem hráče.

článek 9

1. Registrační úsek vede zvlášť evidenci profesionálních smluv a zvlášť evidenci neamatérských smluv. V obou evidencích se uvádějí následující údaje:
 - a) jméno, příjmení, datum narození a rodné číslo hráče
 - b) název klubu
 - c) doba, na níž je v profesionální, resp. neamatérské smlouvě sjednáno plnění smluvních stran (od – do)
 - d) den, případně i hodina evidence profesionální, resp. neamatérské smlouvy.

2. a) Registrační úsek eviduje jen změny evidovaných profesionálních a neamatérských smluv, které se týkají jejich trvání. Každá taková změna bez ohledu na znění a formu smluvního ujednání musí být pro účely změny v evidenci provedena formou písemného dodatku ke smlouvě s vyjádřením souhlasu obou smluvních stran nebo v případě sporu rozhodnutím arbitrážní komise.
- b) Registrační úsek nezaeviduje prodloužení profesionální smlouvy hráče s mateřským klubem na základě využití opce, pokud tomu brání již řádně evidovaná profesionální smlouva s novým klubem (čl. 6 odst. 1, čl. 7 písm. b)). V případě sporu o uplatnění opce bude straně uplatňující právo opce lhůta zachována, prokáže-li, že ji uplatnila včas.
- c) K nezaevidovaným změnám trvání smluv, ať již jde o jejich prodloužení nebo předčasné ukončení se v přestupním řízení nepřihlíží. Za relevantní pro prodloužení či předčasné ukončení jejich evidence se považuje až den předložení dokladu o změně registračnímu úseku. Tím nejsou dotčena ustanovení článku 11.
3. Nepřihlíží se rovněž k jakýmkoli ujednáním profesionálních smluv vážících jejich prodloužení na jednání jiných osob než jsou subjekty smlouvy.

článek 10

1. Dojde-li k ukončení profesionální, resp. neamatérské smlouvy před uplynutím doby, na kterou je sjednána, požádá některá ze smluvních stran o zrušení její evidence a žádost doloží důkazy o předčasném ukončení (dohoda o předčasném ukončení, uplynutí výpovědní lhůty, apod.). Žádost je možno předložit současně s žádostí o zaevidování nové profesionální, resp. neamatérské smlouvy.
2. Pokud dojde mezi smluvními stranami ke sporu o výpovědní důvody nebo o běh výpovědní lhůty, rozhodne ve věci arbitrážní komise ČMFS s konečnou platností, pokud ve sporu není dána příslušnost orgánů FIFA či UEFA.
3. V případě prodloužení profesionální či neamatérské smlouvy se postupuje jako při původní evidenci.

článek 11

1. Jestliže uplyne doba, na kterou byla profesionální smlouva sjednána, vyškrtně ji registrační úsek bez dalšího z evidence.
2. Profesionální smlouva se vyškrtně z evidence také tehdy, jestliže klub, na něž je evidence profesionální smlouvy vázána, sestoupí z licenčních soutěží a dále v případě, že klubu nebyla udělena nebo byla odňata licence za podmínek stanovených v přestupním řádu pro profesionální fotbalisty.
3. Důvodem pro vyškrtnutí profesionální smlouvy z evidence je rovněž skutečnost, že nedojde k přestupu hráče do klubu, s nímž uzavřel profesionální smlouvu do 3 měsíců ode dne počátku sjednaného plnění.
4. Smlouvy vyškrtnuté z evidence z důvodů uvedených v odst. 1 a 2 vede registrační úsek ve své spisovně ještě po dobu 30 měsíců ode dne jejich vyškrtnutí z evidence.

IV – Ustanovení společná, přechodná a závěrečná

článek 12

1. Do rozhodnutí registračního úseku ve věcech evidence profesionálních a neamatérských smluv je možno podat do 15 dnů odvolání k arbitrážní komisi ČMFS a poplatek za odvolání, resp. projednání sporu se stanoví ve výši 5.000 Kč.
2. V případech, kdy arbitrážní komise ČMFS rozhoduje ve sporu o výpovědní důvody nebo o běh výpovědní lhůty, je možno podat podnět kdykoli. Poplatek se stanoví ve výši 5.000 Kč.
3. V případech uvedených v odst. 1 a 2 musí podání k arbitrážní komisi ČMFS splňovat podmínky stanovené v čl. 9 jejího statutu a jednacího řádu.

článek 13

1. Profesionální smlouvy uzavřené a evidované před 1. červencem 1993 jsou platné i v případě, že nesplňují všechny podmínky uvedené v čl. 1-3 těchto směrnic. Profesionální a neamatérské smlouvy uzavřené před 1. červencem 2002 jsou platné i v případě, že nesplňují podmínky uvedené v čl. 2 a v čl. 4 pokud tomu nebrání ještě jiné předpisy.
2. Směrnici pro evidenci profesionálních a neamatérských smluv schválil výkonný výbor ČMFS dne 2. května 1994. Její změny a doplňky jsou uvedeny v Souborech předpisů pro soutěžní ročníky 1994-1995 až 2005-2006. Toto úplné znění nabývá účinnosti dnem 1. července 2007

Příloha č. 3 – Fotbalový areál Širůch



Příloha č. 4 – Týdenní rozpis tréninkových jednotek 1. FC Slovácko

U19			MU Slavie	8.30 UPSM	9.00		
	14.00 UPSM	14.00 Širůch	14.00 Širůch	10.30 Reg.	UPSM/Ned.		
U17				10.00 UPSM	9.00 Širůch		MUD Sigma
	15.30 UPSM	16.00 bazén	16.00 Břest.				10.15 Širůch
U16				10.00 UPSM	9.00 Širůch		MUD Sigma
	15.30 UPSM	15.00 Pos.	16.00 Břest.				12.30 Širůch
U15	14:00 Východ		14:30 Východ	9:30 Východ			10:00 MUD
							Prostějov(NEDA)
U14	14:00 Východ	14:00 Východ		9:30 Východ			11:30 MUD
							Prostějov(NEDA)
U13	14:00	14:00		9:30 Atleták	16:00 MUD		
	Atleták/UP	Atleták/UP			Prostějov (SM)		
U12		14:00	14:00	Turnaj	17:30 MUD		
		Atleták/UP	Atleták/UP	Brumov	Prostějov (SM)		
U11		13:00	13:00		13:00		
		UP UH	UP UH		UH		
U10		13:00	13:00		13:00		
		UP UH	UP UH		UP UH		
U9	16:00			16:00	16:00		
	UP UH			UP UH	UP UH		
U8		16:00		16:00			
		UP UH		UP UH			

Příloha č. 5 Týdenní rozpis tréninků SK Sigma Olomouc - žáci

. týden	PONDĚLÍ	ÚTERÝ	STŘEDA	ČTVRTEK	PÁTEK	SOBOTA	NEDĚLE
<i>Starší žáci „A“</i> <i>Tököly</i>	Heyrák 14:00	Heyrák 14:00	MU Uničov 16:00 odj	VOLNO	Heyrák 14:00	MU Vítkovice 14:00 Řepčín	VOLNO
<i>Starší žáci „B“</i> <i>Maňka</i>	Heyrák 14:00	Heyrák 14:00	MU Uničov 17:45 odj	VOLNO	Heyrák 14:00	MU Vítkovice 15:45 Řepčín	VOLNO
<i>Mladší žáci „A“</i> <i>Kalina</i>	Heyrák 12:45 17:00 Pod, prod A	Slavonín 13:45	Heyrák 12:45	VOLNO	Heyrák 12:45	VOLNO	MU Vítkovice 14:00 odj
<i>Mladší žáci „B“</i> <i>Smolák</i>	Heyrák 12:45 17:00 Pod, prod A	Heyrák 13:45	Heyrák 12:45	VOLNO	Heyrák 12:45	VOLNO	MU Vítkovice 15:30 odj